

La Paz, 16 de mayo de 2014

Curso-Taller Virtual:
**Captación de Fondos Privados
para Entidades del Sector No Lucrativo**
(2da Versión)



Más Información: beatriz@cebem.org - <http://goo.gl/o7Zb6g>



Del 2 de junio al 20 de julio de 2014

En un panorama global de crisis económica, las entidades del sector no lucrativo de América Latina se enfrentan a la retracción de los estados occidentales, financiadores por antonomasia de sus proyectos de desarrollo. Asistimos a un proceso de transformación del sector, que no solo afecta a la estrategia de financiación, sino que pasa por un cambio de paradigma que obliga a replantear las relaciones con sus bases sociales, tanto locales como internacionales.

PROPÓSITO DEL CURSO:

Apoyar a las personas que desarrollan su quehacer profesional en la gestión de entidades del sector no lucrativo (ONG's, fundaciones y otros) a:

- Reflexionar sobre la estrategia de financiación de la entidad;
- Establecer una planificación de captación de fondos desde la coherencia interna con su misión, viable y aterrizada en sus posibilidades y necesidades;
- Identificar a posibles donantes, sus motivaciones para donar y las claves para una comunicación eficaz;
- Estudiar las técnicas de captación y las herramientas que requieren para el logro de resultados positivos y duraderos;
- Identificar las estrategias de generación de fondos propios.

ESTÁ DIRIGIDO A:

- Profesionales que llevan a cabo su desempeño en gestión de entidades del sector no lucrativo (técnicos y directivos);
- Personas que forman parte del órgano de gobierno de una entidad del sector no lucrativo;
- Nuevos colectivos sociales con causa que comienzan a materializar su iniciativa social dentro del mundo del sector no lucrativo;
- A voluntarios, estudiantes, consultores,

Que tienen interés en:

- Consolidar una visión estratégica de planificación financiera en su entidad u otras entidades;
- Desarrollar sus competencias técnicas para la captación de fondos aterrizando los conceptos en acciones concretas;
- Reflexionar sobre cuestiones de mercadeo social y captación de fondos privados con valores;
- Colaborar con entidades en sus estrategias de financiación.

DOCENTE:

Es Lucía García, profesional con experiencia en la gestión de entidades del sector no lucrativo. Ha estado involucrada en diferentes procesos de captación de fondos, así como en la creación y consolidación de la fundación ICEERS y otras experiencias en el sector.

Opiniones de Estudiantes de la anterior versión:



Gonzalo Guzmán Orellana.- *"Muy bueno y de gran utilidad para instituciones que precisamente requieren de captar fondos para su sostenibilidad."*

Federico Tenorio.- *"Altamente pertinente, debido a la crisis de las fuentes de cooperación. Los materiales enviados han respondido a los objetivos de cada unidad. Las actividades me ha ayudado a analizar mejor la situación de la organización donde trabajo y me permitido identificar algunas ideas brillantes que aplicaré en el futuro."*



Edgar Rolando Almendras Alarcón.- *"MUY Bueno, no hay duda que es de las mejores propuestas para adquirir herramientas y destrezas, para lograr a mediano plazo nuestras expectativas."*

[Más información](#)

[Consultas a beatriz@cebem.org](mailto:beatriz@cebem.org)

[Preinscripciones Abiertas](#)