

Estimados Colegas /Dear colleagues:

Estamos orgullosos de presentar ante la Academia la nueva edición del CUICIID, (Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia -Virtual y En Línea-) en su edición del 2016 cuya web es: www.seeci.net/cuiciid. We are proud to present the new edition of CUICIID (International University Conference on communication in the profession and the university of today: contents, research, innovation and virtual / on-line teaching): www.seeci.net/cuiciid.

Este año se desarrolla en colaboración entre la prestigiosa editorial McGraw Hill (5ª mundial en índice SPI) y Fórum XXI / This year, the conference will be done in collaboration with McGraw Hill Publishing (5th in SPI index) and Fórum XXI.

Fiel a su tradición, la naturaleza de este Congreso es VIRTUAL y NO PRESENCIAL. / As usual, the nature of this Congress is VIRTUAL and NON-ATTENDANCE.

Los idiomas oficiales son: español, portugués, inglés y francés / The official languages are: Spanish, Portuguese, English and French.

El CUICIID 2016 destaca por su vocación internacional y la amplia visibilización de sus resultados ya que:/ Congress CUICIID 2016 stands out by its internationality and the wide dissemination of its results since:

1. No será presencial, sino virtual-en línea, como es habitual, para facilitar la participación. / It will be held on-line.

2. Sus resultados ponenciales (una vez admitido el resumen tras revisión por pares dobles ciegos) serán publicados en: / Its communications will be published in:

Ponencia completa como capítulo en libro editado por McGraw Hill / Communication as full chapter in a book of the prestigious McGraw Hill Publishing.

Libro de Actas-Resúmenes con ISBN, lo que conlleva certificado de ponente-asistente/ Proceedings with ISBN, including abstracts and also the certifications.

Fechas clave / Important dates:

13 de junio/**June** (lunes/**Monday**). Cierre de envío de resúmenes (pestaña 'ENVÍO DE RESÚMENES') / **Abstract submission deadline**.
24 de junio/**June** (lunes/**Monday**). Envío de informes de aceptación o denegación tras revisión. Se abre la matriculación (pestaña 'INSCRIPCIONES') (191 € por autor y ponencia). / **Acceptance or rejection notification and start of registration (191 € per author and communication)**.
11 de julio/**July** (lunes/**Monday**). Cierre de matriculación / **Registration deadline**.
19 de septiembre/**September** (lunes/**Monday**). Envío de artículos-ponencias completas (pestaña 'PONENCIAS') / **Full paper submission deadline (tab 'PONENCIAS')**.
26 y 27 de octubre/**October** (miércoles y jueves/ **wednesday and thursday**).
Celebración del Congreso (virtual, no presencial). **Conference (on-line)**.

En la edición del 2016 los cinco ejes vertebradores (pestaña 'ÁREAS TEMÁTICAS'), desarrollados mediante las variadas mesas de trabajo que versarán sobre:/ **The five 'SUBJECT AREAS' (tab 'ÁREAS TEMÁTICAS') are:**

- 1) Innovación: Las Redes Sociales, los nuevos trabajos doctorales, contenidos actuales... / **Innovation: Social Networks, new doctoral thesis, current contents...**
- 2) Investigación: El I + D, la investigaciones no regladas, criterios de evaluación... / **Research: R & D, unregulated research, evaluation criteria.**
- 3) Docencia: El EEES, metodologías, las TIC, fórmulas y contenidos... / **Teaching: The EHEA, methodologies , ICT , new teaching formulas and Contents.**
- 4) Comunicación: Comunicación persuasiva, Publicidad, Relaciones Públicas, lo audiovisual, periodismo... / **Communication: Persuasive Communication, Advertising, Public Relations, audiovisual, journalism.**
- 5) Miscelánea: Trabajos de vanguardia, Arte, lo audiovisual, la publicidad, la comunicación persuasiva... / **Miscellaneous: Innovative works, Arts, audiovisual works, advertising, persuasive communication.**

También el Congreso es plataforma ideal para fomentar el intercambio de experiencias e ideas en el área de la Comunicación y por ello dedica un apartado especial (Miscelánea) a los investigadores, nuevos y consolidados, como los I. P. de Grupos de Investigación, Gestores de proyectos I + D (+ i), doctores, ayudantes, asociados y doctorandos, como elementos punteros dentro del ámbito de innovación e investigación.

Especial relevancia, por ello, adquieren los doctorandos y recientes doctores en cuanto que investigadores de nuevo cuño, ya que la nueva ley permite que algunas partes de sus trabajos doctorales, incluidas las tesis, puedan ser publicados incluso antes de su defensa, novedad ésta que confiere una frescura y fluidez inusitada a los ámbitos investigadores.

Como último punto de interés, este Congreso quiere focalizar sus esfuerzos en animar a los investigadores de otras áreas, inicialmente distantes de la Comunicación, a que colaboren con aportaciones que tengan como base la forma en que se difunden sus trabajos, ya que Ciencia es Comunicar, sea su contenido el que fuere. Con ello queremos patentizar la preocupación que desde el área de la Información/Comunicación se tiene respecto a la difusión de la Ciencia, principalmente en español, frente al omnímodo inglés.

Por ello invitamos a la Comunidad Docente e Investigadora interesada en divulgar los contenidos de sus investigaciones, como señeros de la aplicación de los conocimientos en Comunicación, a participar en este CUICID 2016.

Para cualquier duda, los emplazamos en la web: www.seeci.net/cuiciid y en nuestro correo cuiciid2016@forumxxi.net.

Reciban mi más cordial saludo.

M.^a Elena Del Valle Mejías
Directora del Congreso CUICID 2016

CUICID 2016