

Estimados Colegas y *Caros Colegas lusófonos*:

Estamos orgullosos de presentar ante la Academia la 8ª edición del Congreso virtual y en línea **CUICIID 2018**, (Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia) cuya web es: www.seeci.net/cuiciid. **Los idiomas oficiales son**: español, portugués, inglés y francés.

Este año se desarrolla en colaboración entre la prestigiosa **editorial GEDISA** (5ª en el índice de Comunicación y 17ª en el General de SPI

http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_sectores_2014_2.php?materia=Comunicaci%F3n&tabla_esp=spi_editoriales_comunicacion_2014&tabla_extr=spi_editoriales_comunicacion_2014_extr) y **Fórum XXI**, y sus **Actas** en inglés **optarán** a los **Conference Proceedings** de **SCOPUS** y **CLARIVATE-WoS**.

Fiel a su tradición, la naturaleza de este **Congreso es en línea (VIRTUAL y NO PRESENCIAL)**.

El CUICIID 2018 destaca por su vocación internacional y la amplia visibilización de sus resultados ya que:

1. No será presencial, sino virtual-en línea, como es habitual, para facilitar la participación.
2. Sus resultados curriculares (una vez admitido el resumen tras revisión por dobles pares ciegos) serán publicados en:
 - A. Ponencia completa como capítulo en **libro de papel editado por Editorial GEDISA**.
 - B. Libro de Actas-Resúmenes con ISBN, lo que conlleva certificado de ponente-asistente.
 - C. **NOVEDAD**. Libro de **Actas-Resúmenes ampliados, en idioma inglés**, con ISBN, que **postularán** a los **Conference Proceedings** de **SCOPUS** y a los de **CLARIVATE-WoS**.

Fechas clave

- * **11 de junio** (lunes). Cierre de envío de **Resúmenes Obligatorios** (pestaña 'ENVÍO DE RESÚMENES').
- * **25 de junio** (lunes). Envío de informes de aceptación o denegación tras revisión. Se abre la matriculación (pestaña 'INSCRIPCIONES') (198 € por autor y ponencia).
- * **25 de junio** (lunes). Cierre de envío de **Resúmenes Opcionales en inglés** para postular a los **Conference Proceedings** de **SCOPUS** y **CLARIVATE-WoS** (pestaña 'ENVÍO DE RESÚMENES').
- * **9 de julio** (lunes). Envío de informes de aceptación o denegación tras revisión.
- * **9 de julio** (lunes). Cierre de matriculación (198 €/autor y ponencia).
- * **17 de septiembre** (lunes). Envío de artículos-ponencias completas (pestaña 'PONENCIAS') que se publicarán en libros de la **Editorial GEDISA**.
- * **24 y 25 de octubre** (miércoles y jueves). Celebración del Congreso (virtual, no presencial).

En la edición del 2018 los siete ejes vertebradores (pestaña 'ÁREAS TEMÁTICAS'), desarrollados mediante las variadas mesas de trabajo que versarán sobre:

1. **Comunicación**: Comunicación persuasiva, Márketing digital, Neuromárketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, lo audiovisual, comunicación legal y médica...
2. **Docencia**: El EEES, metodologías, las TIC, fórmulas y contenidos, políticas educativas...
3. **Humanismo**: Antropología, Cultura, Patrimonio, Lingüística, Semiótica, Historia, Filosofía, Género, Psicología, Sociología, Sociedad...
4. **Innovación**: En Ciencias Puras y en Humanidades, las Redes Sociales, los nuevos trabajos doctorales, contenidos actuales, Emprendimiento...
5. **Investigación**: En Ciencias Puras y en Humanidades, el I + D + i, las investigaciones no regladas, criterios de evaluación...
6. **Miscelánea**: Prospectiva, Sistémica, Arte...
7. **Paneles temáticos específicos** propuestos por autores (mínimo 4 ponencias)

Especial relevancia, por ello, adquiere este Congreso para los **doctorandos y recientes doctores** en cuanto que investigadores de nuevo cuño, ya que la nueva ley permite que algunas partes de sus trabajos doctorales, incluidas las tesis, puedan ser publicados

incluso antes de su defensa, novedad ésta que confiere una frescura y fluidez inusitada a los ámbitos investigadores. Por ello, el Congreso CUICIID se erige como plataforma ideal para fomentar el intercambio de experiencias e ideas en el área de la Comunicación y por ello dedica un apartado especial (Miscelánea) a los investigadores, nuevos y consolidados, como los I. P. de Grupos de Investigación, Gestores de proyectos I + D (+ i), doctores, ayudantes, asociados y doctorandos, como elementos punteros dentro del ámbito de innovación e investigación.

Como último punto de interés, este Congreso quiere focalizar sus esfuerzos en animar a los investigadores de otras áreas, inicialmente distantes de la Comunicación, a que colaboren con aportaciones que tengan como base la forma en que se difunden sus trabajos, ya que Ciencia es Comunicación, sea su contenido el que fuere. Con ello queremos patentizar la preocupación que desde el área de la Información/Comunicación se tiene respecto a la difusión de la Ciencia, principalmente en español y portugués, frente al omnímodo inglés.

Por ello invitamos a la Comunidad Docente e Investigadora interesada en divulgar los contenidos de sus investigaciones, como señeros de la aplicación de los conocimientos en Comunicación, a participar en este CUICIID 2018.

Para cualquier duda, los emplazamos en la web: www.seeci.net/cuiciid y en nuestro correo: cuiciid2018@forumxxi.net.

Reciban mi más cordial saludo.

Enrique García García
Director del Congreso CUICIID 2018