

## CONVOCATORIA

### “Nosotros somos su crisis”: Debates sobre la crisis económica mundial

El Comité Editorial de *Argumentos. Estudios críticos de la sociedad*, publicación cuatrimestral de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco (México), indexada en el Padrón de Excelencia del Conacyt, convoca a las y los investigadores de las ciencias sociales a enviar sus propuestas de artículos para ser publicados en el año 2010. Los artículos deberán inscribirse en una de las líneas temáticas de esta convocatoria <http://argumentos.xoc.uam.mx> y sujetarse a lo establecido en el documento “Requisitos para la presentación de textos” y deberán enviarse al correo electrónico: [argument@correo.xoc.uam.mx](mailto:argument@correo.xoc.uam.mx) a más tardar el día **viernes 11 de diciembre 2009**.

#### Objetivos:

- a) Contribuir al análisis de la crisis económica global actual y sus impactos en México y América Latina.
- b) Debatir sobre sus causas, consecuencias y posibles soluciones en relación a la agencia social y a la gobernancia capitalista
- c) Analizar la tesis de la existencia de una convergencia coyuntural de crisis de varios tipos que podría llevar a una transición de época.

#### Líneas temáticas:

1. Una nueva forma de crisis - la convergencia de varias crisis: económica global, hegemónica de Estados Unidos, ambiental, energética, alimentaria, demográfica, de seguridad y de la salud pública, civilizacional y sus causas.
2. Las crisis capitalistas como mecanismos para su reproducción y el cambio de la gobernancia capitalista para hacer frente a estas crisis.
3. El papel de la agencia social, de la acción colectiva, de los movimientos sociales y las formas de resistencia como causas y como estrategias frente a la crisis.
4. Posibles resoluciones y resultados de la crisis: ¿regreso al keynesianismo y al proteccionismo? ¿fin de la globalización neoliberal? ¿profundización del capitalismo salvaje? ¿guerra mundial? ¿cambio sistémico o de época?