

[Suscribirse](#)

[Suscribir a un amigo](#)

[Desuscribirse](#)

Traducir esta página con Google:



4 de noviembre de 2010

Taller Presencial de Planificación y Diseño Participativo de Estrategias de Comunicación

(4ta. Versión)

19 y 20; 26 y 27 de noviembre de 2010
Cochabamba - Bolivia

Objetivo docente

Acompañar y apoyar sistemáticamente la formación conceptual y metodológica del participante para que sea capaz de concebir y diseñar procesos de intervención en el marco del régimen de planeamiento estratégico de comunicación.

Competencias

Al final del curso, el/la participante tendrá un esquema suficiente —completo y coherente— para la formulación de una estrategia de comunicación, sobre la base de una adecuada toma de decisiones que demanda compulsar alternativas y escoger las más convenientes para cada situación, lo cual supone también prever recursos y fijar prioridades, anticipar consecuencias de acciones y omisiones.

Contenido

1. Introducción a la planificación Estratégica
2. La Planificación en comunicación
3. Régimen de planeamiento estratégico de comunicación.
(ver [Programa Académico completo aquí](#))

Metodología

En cuanto al diseño didáctico, por tratarse de un taller, éste tiene aplicación directa (modalidad práctica). Por tanto, el/la participante podrá concebir un procedimiento de trabajo, examinar las aportaciones y limitaciones de modelos metodológicos y practicar las recomendaciones brindadas por el facilitador y los otros participantes, en forma flexible, crítica e inventiva, en función de sus propósitos.

*Colaboramos
con:*



[CCEDNet](#)



[ISID](#)



[CIC](#)



[CSCD](#)



[ISHD](#)



[OISE](#)



[CE
SU
CESU](#)

Este curso mantendrá una perspectiva crítica constante, de manera que el participante sea inducido a reflexionar con lucidez sobre su trabajo a medida que avanza en el mismo. Para ello, se armonizarán las reflexiones fundadas en la experiencia del facilitador y de los/as participantes, así como las lecciones aprendidas.

Asimismo, se considera que por sus características pedagógicas, el curso debe ser absolutamente participativo en cuanto a la posibilidad de que los aportes de los/as participantes produzcan un espacio de intercambio, reflexión y debate que permita el enriquecimiento colectivo, desde la perspectiva, la experiencia y la expectativa individual.

Los siguientes métodos didácticos orientarán el proceso educativo:

- Disertaciones magistrales a cargo del facilitador de la materia que orientarán el proceso educativo individual/grupal invitando a la reflexión, análisis y debate por parte de los/as participantes.
- Dinámicas grupales que faciliten la participación organizada, crítica y fundamentada de los/as participantes para lograr la construcción conjunta de conocimientos desde las expectativas y prácticas individuales.
- Lectura crítica de documentos relacionados con la temática correspondiente.

Público meta

El taller está destinado especialmente a comunicadores, especialistas en marketing y publicidad, relacionistas públicos, periodistas y otros científicos sociales que trabajen o pretendan desempeñarse en el campo de la planificación. De igual manera, son bienvenidos en el curso investigadores, profesores, docentes y estudiantes universitarios que se especializan en procesos comunicacionales y educativos, en el ámbito del desarrollo.

Facilitador

Carlos A. Camacho Azurduy Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UCB), Magíster en Comunicación y Desarrollo – Mención de Planificación y Gestión Estratégica (UASB). Doctorando en Comunicación, Ética y Derecho a la Información en España y América Latina (UCM). Diplomados en Investigación y en Educación Superior.

Duración

El curso tiene una modalidad presencial con una duración de 30 horas-aula, repartidas en 4 días: dos fines de semana (viernes y sábado). Viernes (19 y 20 de noviembre) de 18:30 a 22:30 y los sábados (26 y 27 de noviembre) de 8:30 a 17:30. Por tratarse de un curso intensivo, la asistencia puntual a todas las sesiones es obligatoria.

Lugar

Apart-Hotel ANTEUS S.R.L. - Av. Potosí 1365. Cochabamba - Bolivia.

Inversión

Bs. 1.000 que incluye materiales de estudio, certificados de participación y aprobación. Existe cupo limitado para 25 participantes, la inversión incluye impuestos de ley.

Inscripciones



Consultas e inscripciones en el Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (CEBEM) -
Teléfonos: 2432910 -2432911, o al correo electronico de [Beatriz Herrera](#)

Usted puede inscribirse también mediante depósito bancario. Cuenta Corriente del BANCO
MERCANTIL SANTA CRUZ No. 40 10 55 63 36 a nombre de CEBEM.

Luego de haber realizado el depósito, por favor enviar una copia del comprobante de pago al
FAX N°. 2431184 con su Nombre y Apellido, para que de esta forma se oficialice su Inscripción
al Curso.

Contacto: [Beatriz Herrera](#)

Enlace: [Sitio WEB](#)

Auspician



OFICINAS DEL CEBEM
Calle Pinilla 291 • Esq. Av. 6 de agosto • Casilla postal 9205 • Telf.: (591-2) 243 2910 - 243 2911- 243
4984 • Fax: 243 2910 • E-mail: cebem@cebem.org
La Paz - Bolivia