

Si no puede leer el boletín correctamente entre a [esta dirección](#)



REDESMA, Boletín 12-22 EXTRA VII: 11 de noviembre de 2010

### ESTE BOLETÍN SE PRODUCE POR ENCARGO DE CIESI

*El contenido de este boletín es responsabilidad exclusiva de la institución que lo solicita por lo que el CEBEM-REDESMA deslinda todo tipo de responsabilidad sobre el mismo*

Traducir esta página con Google:



[Suscribirse](#)

[Suscribir a un amigo](#)

[Borrarse de lista](#)

### CRONOGRAMA DE BOLETINES

[Boletines Quincenales](#)

### BOLETINES CEBEM

[Boletines Quincenales](#)

### BUSCADOR

[Buscar a través de nuestro portal CEBEM](#)

### PROGRAMAS DE EDUCACIÓN EN LINEA CEBEM

[Educación Virtual](#)

[Desarrollo Local](#)

[Redesma](#)  
[Relaciones Interculturales](#)  
[Cursos CIC - UBC](#)

### REDES DE CEBEM

[RAC - Red de aprendizaje](#)

REDESMA expresa su agradecimiento con las Instituciones que a través de este boletín Extra, apoyan el trabajo que realizamos por más de diez años a nivel regional



[www.ciesi.org](http://www.ciesi.org)

## CURSO VIRTUAL DE HABILIDADES ESTRATÉGICAS PARA LA ALTA GERENCIA 2: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA CULTURA ÉTICA EMPRESARIAL

**Inscripciones:** Hasta el 04 de Diciembre del 2010

**Inicio de clases:** 06 de Diciembre del 2010

**Pago con descuento por pronto pago:** 30 de Noviembre del 2010

A partir del siglo veinte ha habido, en la práctica, dos modelos de empresa: a) el modelo funcional, donde la empresa es considerada básicamente como una unidad de producción y el propietario de los recursos (materiales y humanos) dispone libremente del capital, tratando al trabajo como mercancía y b) el modelo centrado en las personas, donde la empresa es pensada en términos de una organización humana que se identifica mediante un proyecto compartido a largo plazo y que se realiza con la colaboración de todos aquellos que trabajan en ella. En este devenir de la ciencia administrativa *“hoy estamos asistiendo al surgimiento y consolidación de una nueva cultura empresarial. Esa cultura será exitosa si, y solo si, es capaz de desarrollar e implementar una cultura ética cuyo producto más genuino es la ética de la empresa.”* (Álvaro A. Hamburger 2006).

### 1.- OBJETIVOS DEL CURSO:

Este curso en primera instancia hará evidente que todo proceso de toma de decisiones en las organizaciones de cualquier tipo tiene implicancia sobre los demás, por ende la valoración ética de éstas es más que necesaria.

Seguidamente este curso los capacitará en el diseño e implementación de una cultura ética empresarial que asegure la realización de objetivos comunes –entre organización y colaboradores- sostenibles en el largo plazo.

### 2.- METODOLOGÍA:

El curso combinará el aprendizaje teórico con el práctico. En una primera fase, eminentemente teórica, se dará luces sobre los principales conceptos y posturas morales desde donde sustentar sus decisiones.

[para la conservación](#)  
[Relaciones](#)  
[Interculturales](#)

[REDESMA - Red de](#)  
[Desarrollo Sostenible y](#)  
[Medio Ambiente](#)  
[Observatorio Social](#)  
[sobre Gobernanza](#)  
[Efectiva y Desarrollo](#)  
[Económico Local](#)  
[RIPPET - Red](#)  
[Iberoamericana de](#)  
[Postgrados sobre](#)  
[Políticas y Estudios](#)  
[Territoriales](#)

### Acerca del Boletín

REDESMA ES UNA  
INICIATIVA DE [CEBEM](#)  
La emisión de un boletín  
EXTRA es un servicio que  
REDESMA ofrece a todo el  
público que está interesado en  
difundir algo específico y en  
extenso a nuestros usuarios  
MAYOR INFORMACIÓN:  
[redesma@cebem.org](mailto:redesma@cebem.org)  
[www.redesma.org](http://www.redesma.org)

**Elaborado por CEBEM:**  
Selva Escalera

**Coordinación:**  
Lic. José Blanes

Calle Pinilla No 291  
esq. Av. 6 de Agosto  
Telf.: 591-2-2432911  
Fax: 591-2-2432910  
Casilla Postal # 9205  
Email: [cebem@cebem.org](mailto:cebem@cebem.org)  
La Paz - BOLIVIA

El la segunda fase, teórico-practico, que conocerá el diseño y la implementación de una cultura ética empresarial, a través de la lectura de material bibliográfico, análisis de casos y discusiones grupales y trabajos individuales y grupales.

### 3.- CONTENIDOS DEL CURSO:

El curso tendrá una duración de cuatro meses, los cuales incluyen una fase teórica y se complementa con actividades prácticas que el alumno tendrá que desarrollar con la guía de un tutor. Para mayor información:

- Descargar el folleto del curso ([Aquí](#))
- Visitar la web del curso. ([Aquí](#))

Módulo I: La Ética en los Negocios y las Teorías Normativas.

MÓDULO II: La Nueva Cultura Empresarial

MÓDULO III: El Liderazgo Ético

MÓDULO IV: El Clima Organizacional.

MÓDULO V: El Código de Ética Empresarial.

MÓDULO VI: Los Comités de Ética Empresarial.

### 4.- BENEFICIARIOS:

- Autoridades locales, gestores públicos, directivos del tercer sector y la empresa privada, consultores estratégicos e interesados.

### 5.- VALOR DEL CURSO:

El coste del curso: 600 dólares

- Sin beca 600 dólares .
- Con beca 240 dólares (con descuento por pronto pago 200 dólares hasta el 30 de noviembre, posterior a dicha fecha puede fraccionarlos en dos pagos mensuales de 120 dólares cada uno)

### 6.- BECAS

El CIESI otorgará becas de hasta el 60% del valor del curso a los postulantes que lo soliciten. Se priorizará autoridades estatales y directivos de organizaciones sin fines de lucro e instituciones educativas.

Requisitos:

- Solicitud de Beca. ([Descargar formato](#))
- Curriculum Vitae

### 7.- SOLICITUDES DE INSCRIPCIONES:

**Para solicitar becas e inscripciones:**

Centro Internacional de Estudios Interdisciplinarios.

E-mail: [cursos@ciesi.org](mailto:cursos@ciesi.org)

Teléfono: ++51 64 964265436