

**ESTE BOLETÍN SE  
PRODUCE POR  
ENCARGO DE  
FUNDACION CUERPO  
DE CRISTO**

*El contenido de este boletín es  
responsabilidad exclusiva de la  
institución que lo solicita por lo que  
el CEBEM-REDESMA deslinda todo  
tipo de responsabilidad sobre el  
mismo*

Traducir esta página con Google:



[Suscribirse](#)

[Suscribir a un amigo](#)

[Borrarse de lista](#)

[facebook](#)

**CRONOGRAMA DE  
BOLETINES**

[Boletines Quincenales](#)

**BOLETINES CEBEM**

[Boletines Quincenales](#)

**BUSCADOR**

[Buscar a través de  
nuestro portal CEBEM](#)

**PROGRAMAS DE  
EDUCACIÓN EN LINEA  
CEBEM**

[Educación Virtual](#)

[Desarrollo Forestal  
Comunitario](#)

[Gestión Ambiental](#)

[Desarrollo Local](#)

[Relaciones  
Interculturales](#)

[Cursos CIC - UBC](#)

REDESMA expresa su agradecimiento con las Instituciones que a través de este boletín Extra, apoyan el trabajo que realizamos por más de diez años a nivel regional



**FAPU**  
FACULTAD DE POSTGRADO UNIVALLE  
MAYOR oportunidad...



## CURSO DE POSTGRADO EN FUNDRAISING

**Inicio: 18 de Noviembre de 2011**

### ANTECEDENTES

Trabajar en recaudación de fondos puede ser muy gratificante, pero no es un trabajo fácil. Hay que conseguir objetivos precisos, con frecuencia ambiciosos, que a menudo ponen a prueba las capacidades del profesional. Son habituales los momentos de ansiedad por la incertidumbre sobre si se alcanzarán los objetivos. Suele ser un trabajo exigente que requiere largas jornadas y completa flexibilidad horaria para poder asistir a reuniones o actos públicos en cualquier momento del día.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL POSTGRADO

Las personas encargadas de captar fondos deben poder:

- Identificar los potenciales financiadores y sus necesidades.
- Estar al corriente del entorno actual y futuro de la captación de fondos.
- Analizar las fuentes de ingresos existentes a lo largo de su evolución.
- Fijar objetivos realistas y realizar presupuestos afinados y prudentes.
- Gestionar su presupuesto de forma eficiente de acuerdo con lo que sea aceptable para la organización y de acuerdo con sus procedimientos administrativos.
- Conseguir que la dirección apruebe sus planes.
- Establecer las funciones y las responsabilidades de los proveedores.
- Proporcionarles la información necesaria para que hagan bien su trabajo.
- Servir de enlace y coordinar el trabajo con los proveedores.
- Evaluar el servicio prestado comparándolo con los criterios establecidos al inicio.

### A QUIENES ESTA DIRIGIDO EL CURSO DE POSTGRADO:

- Directores de Proyectos, ONG's, Fundaciones, y personal administrativo.

## PROYECTOS CEBEM

[Relaciones Interculturales](#)

[Cooperación, Conocimiento y Desarrollo](#)

[Sistemas de Análisis Social \(SAS²\)](#)

[Conocimiento para Aprendizaje y Prácticas de Desarrollo Efectivos \(KEDLAP\)](#)

[VertebrALCUE](#)

## REDES DE CEBEM

[RAC - Red de aprendizaje para la conservación](#)

[Relaciones Interculturales](#)

[REDESMA - Red de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente](#)

[Observatorio Social sobre Gobernanza Efectiva y Desarrollo Económico Local](#)

[RIPPET - Red Iberoamericana de Postgrados sobre Políticas y Estudios Territoriales](#)

## Acerca del Boletín

REDESMA ES UNA INICIATIVA DE [CEBEM](#)  
La emisión de un boletín EXTRA es un servicio que REDESMA ofrece a todo el público que está interesado en difundir algo específico y en extenso a nuestros usuarios  
MAYOR INFORMACIÓN:  
[redesma@cebem.org](mailto:redesma@cebem.org)  
[www.redesma.org](http://www.redesma.org)

Elaborado por [CEBEM](#):  
Selva Escalera

**Coordinación:**  
Lic. José Blanes

Calle Pinilla No 291  
esq. Av. 6 de Agosto  
Telf.: 591-2-2432911  
Fax: 591-2-2432910  
Casilla Postal # 9205  
Email: [cebem@cebem.org](mailto:cebem@cebem.org)  
La Paz - BOLIVIA

- Gestores de Proyectos
- Ejecutores de Proyectos.
- Consultores de Proyectos y Ong's
- Profesionales Independientes en el área social y administrativa.

## ASIGNATURA I – FUNDRAISING

**DOCENTE:** M.Sc. Lic. Pedro Vargas. Director de la Fundación Cuerpo de Cristo.

### OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

El crecimiento del sector no lucrativo, y el progresivo aumento del número de fundaciones en los últimos años, hace necesario que al interior de estas se establezcan mecanismos de financiamiento que garanticen la continuidad necesaria para desarrollar sus proyectos y lograr el impacto esperado en el beneficio de las poblaciones que atienden.

## ASIGNATURA II – MARKETING SOCIAL

**DOCENTE:** M.Sc. Lic. Alvaro Ocampo. Especialista en Campañas Sociales y Marketing

### OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Los fundamentos teóricos del marketing social. El planeamiento, investigación y diseño del producto social, y de la comunicación integrada. La aplicación de los instrumentos y técnicas del marketing social como por ejemplo: la segmentación y desarrollo de la mezcla del marketing.

## ASIGNATURA III – RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

**DOCENTE:** M.Sc. Lic. Fernando Saravia. Gerente de Proyectos Sociales de SOBOCE

### OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Conocer el concepto de RSC, así como analizar y evaluar las alternativas para incorporar la RSC como una ventaja estratégica que crea valor añadido para las organizaciones y las empresas.

## ASIGNATURA IV – ASPECTOS LEGALES DEL FUNDRAISING

**DOCENTE:** M.Sc. Dr. Juan José Cuevas. Asesor Legal de la Fundación Cuerpo de Cristo. Especialista en Derecho Corporativo.

### OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Permitir al estudiante Identificar los elementos críticos en una Estrategia de Fundraising hay diferentes individuos y organizaciones involucradas. Cada uno tendrá roles y responsabilidades diferentes en el desarrollo de la actividad. Por ello, es importante que la definición de estos individuos y organizaciones sea clara desde el inicio del Código de Buenas Prácticas.

## ASIGNATURA V – DISEÑO Y GESTION DE PROYECTOS SOCIALES

**DOCENTE:** Phd Roberto Perez. Director de Postgrado Univalle.

### OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Se ofrecerá a los estudiantes en este módulo, toda la información

relacionada con la formulación de proyectos (grants) para gestionar recursos en organismos, locales, regionales e internacionales.

**Información:**

- Facultad de Postgrado
- Zona Miraflores Campus UNIVALLE Av. Argentina N° 2083 Telf: 2112156 Int. 2155 - 2152 - 2144 - 2160
- Facultad de Postgrado Piso N° 16  
[rguerrag@univalle.edu](mailto:rguerrag@univalle.edu) - [aparedesf@univalle.edu](mailto:aparedesf@univalle.edu) - [lsolizv@univalle.edu](mailto:lsolizv@univalle.edu)

[Documento pdf](#)

[Afiche](#)