

Si no puede ver correctamente este mensaje [clicquee aquí](#)
Se incluye más abajo versión de este mensaje en formato texto



MEGAFÓN

La batalla de las ideas

N* 8 | Octubre 2016

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales | Conselho Latino-americano de Ciências Sociais

¿DERECHO O MERCANCÍA? EL CONOCIMIENTO COMO BIEN COMÚN



EDITORIAL | ¿PAGAR POR PUBLICAR RESULTADOS DE INVESTIGACIONES?

En Europa y en América del Norte hace décadas que el sector científico y académico terceriza a editoriales comerciales gran parte de las comunicaciones científicas y académicas publicadas en revistas y libros, y también terceriza al sector comercial la producción de los indicadores necesarios para evaluar esa producción científica. Como consecuencia, por una parte se produce un cercamiento económico que dificulta el acceso a esos servicios comerciales, y por otra parte esos servicios muy pobremente reflejan la producción de regiones en desarrollo pues son gestionados con prioridades comerciales.

Ante el avance del movimiento internacional de “acceso abierto”, que exige que el resultado de investigaciones financiadas con fondos públicos esté disponible libremente en Internet, ahora las editoriales comerciales internacionales y otros emprendedores, reemplazan el modelo tradicional de “pagar por leer” por el modelo “pagar por publicar” con el riesgo de volver a generar un cercamiento, a partir del precio exigido por publicar en acceso abierto.

En esta Semana Internacional del Acceso Abierto (24 al 30 de octubre 2016), preocupados por esta situación que nos obliga a preguntarnos por el rol público del conocimiento científico y académico en nuestras sociedades, y el impacto negativo de la comercialización del conocimiento y sus indicadores, presentamos en Megafón algunas ideas para el debate, un aporte de CLACSO al análisis de la coyuntura latinoamericana y global.



biblioteca.clacso.edu.ar/accesoabierto

DECLARACIÓN DE LA ASAMBLEA GENERAL DE CLACSO SOBRE EL ACCESO ABIERTO GESTIONADO COMO UN BIEN COMÚN

Con objeto de contribuir a la democratización en la producción y en el acceso a los conocimientos necesarios para el desarrollo de nuestras sociedades, recomendamos a los gobiernos, a las agencias e instituciones que financian y/o ejecutan investigaciones y a los investigadores responsables de proyectos, promover políticas, acciones y financiamiento que permitan aplicar los siguientes principios en las comunicaciones científicas y académicas...

[+ Seguir leyendo](#)

DECLARACIÓN CONJUNTA COAR-UNESCO SOBRE ACCESO ABIERTO

El acceso abierto es una tendencia global, con políticas y prácticas que están siendo rápidamente adoptadas en todo el mundo. A medida que el mundo ingresa en una nueva era de desarrollo sostenible, la apertura e inclusión en los procesos de la investigación científica serán cada vez más críticos. Aunque la mayoría de los gobiernos están de acuerdo con los principios fundamentales del acceso abierto, hay una diversidad significativa en la forma en que los países han abordado su implementación. Estas diferencias reflejan una variedad de perspectivas, valores y prioridades de las diferentes regiones.

[+ Seguir leyendo](#)

¿SON LOS PROMOTORES DEL ACCESO ABIERTO LOS ALEJANDRINOS DEL SIGLO XXI?

Eduardo Aguado-López

Pensar a Alejandría como ícono cultural del mundo antiguo, ciudad opulenta, sede de la que se dice fue la primera gran biblioteca de la humanidad nos evoca una fuerza inspirada por una idea simple, pero poderosa: la posibilidad de aglutinar todo el saber de la humanidad en un mismo espacio...

[+ Seguir leyendo](#)

'HACERLO BIEN': ACCESO, VISIBILIDAD E IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA

Gustavo E. Fischman

El acceso, visibilidad, impacto científico y social de la investigación producida en Latinoamérica son temas habituales de discusión en las universidades y centros de investigación de la región. En esas discusiones es frecuente identificar al menos dos perspectivas bastante polarizadas.

[+ Seguir leyendo](#)

¿NECESITAMOS POLÍTICAS DE ACCESO ABIERTO?

Dominique Babini

Una parte importante de la producción científica de América Latina se publica en revistas científicas internacionales del circuito comercial. Este tipo de revistas cobran por el acceso a sus contenidos y, en el caso que los autores soliciten que sus artículos se ofrezcan en acceso abierto, entonces cambian el modelo de negocio y las editoriales cobran al autor –o a su institución– por publicar en ellas...

[+ Seguir leyendo](#)

OPINIÓN | GUSTAVO FISCHMAN

(Profesor e investigador de la Arizona State University y de la FLACSO Brasil)

"Las investigaciones financiadas con fondos públicos tienen que estar abiertas al público"



+ sobre Acceso Abierto



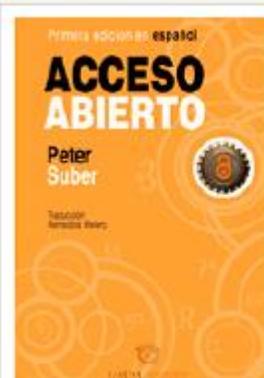
HECHO EN LATINOAMÉRICA. ACCESO ABIERTO, REVISTAS ACADÉMICAS E INNOVACIONES REGIONALES
Juan Pablo Alperin.
Gustavo Fischman.
[Editores]



BIENES COMUNES. ESPACIO, CONOCIMIENTO Y PROPIEDAD INTELECTUAL
Pablo Arias. Paola Barriga Flores. Maria Goñi Mazzitelli. Luciana Lartigue. Jorge Vergara Vidal. Edith Carolina Pineda Pinzón. Camilo Andrés Calderón Acero. Hamlet López García. [Autores]



INDICADORES DE ACCESO ABIERTO Y COMUNICACIONES ACADÉMICAS EN AMÉRICA LATINA
Juan Pablo Alperin.
Dominique Babini.
Gustavo Fischman.
[Editores]



ACCESO ABIERTO
Peter Suber [Autor]





MEGAFÓN es una contribución del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales al debate amplio y plural sobre la coyuntura latinoamericana y los asuntos más relevantes de la agenda global. Publica especialmente la opinión de colaboradores/as de los programas y proyectos de CLACSO, aunque sus escritos no expresan la posición oficial de la institución sobre los temas tratados. Las opiniones aquí publicadas son, de esta forma, responsabilidad exclusiva de sus autores y autoras.

Editores: Pablo Gentili, Fernanda Saforcada, Fabiana Frayssinet, Pablo Vommaro, Nicolás Arata y Lucas Sablich.

Equipo Editorial: Alejandro Gambina, Denis Rojas, Gilvan Reis, Guido Fontán y Rodolfo Gómez.

Diseño: Marcelo Giardino y Jimena Zazas.

Difusión: Sebastián Higa y Rosario Conde.

CLACSO

Secretaría Ejecutiva

Estados Unidos 1168 | C1101AAX | Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel. [54 11] 4304 9145 | Fax [54 11] 4305 0875
clacsoinst@clacso.edu.ar | www.clacso.org



clacso.org



clacso librería



biblioteca virtual



clacso.tv

[Versión del mensaje en formato texto]

MEGAFÓN

La batalla de las ideas

N* 8 | Octubre 2016

www.clacso.org.ar/megafon

**Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales |
Conselho Latino-americano de Ciências Sociais**

¿DERECHO O MERCANCÍA?

EL CONOCIMIENTO COMO BIEN COMÚN

• EDITORIAL | ¿PAGAR POR PUBLICAR RESULTADOS DE INVESTIGACIONES?

En Europa y en América del Norte hace décadas que el sector científico y académico terceriza a editoriales comerciales gran parte de las comunicaciones científicas y académicas publicadas en revistas y libros, y también terceriza al sector comercial la producción de los indicadores necesarios para evaluar esa producción científica. Como consecuencia, por una parte se produce un cercamiento económico que dificulta el acceso a esos servicios comerciales, y por otra parte esos servicios muy pobremente reflejan la producción de regiones en desarrollo pues son gestionados con prioridades comerciales.

Ante el avance del movimiento internacional de "acceso abierto", que exige que el resultado de investigaciones financiadas con fondos públicos esté disponible libremente en Internet, ahora las editoriales comerciales internacionales y otros emprendedores, reemplazan el modelo tradicional de "pagar por leer" por el modelo "pagar por publicar" con el riesgo de volver a generar un cercamiento, a partir del precio exigido por publicar en acceso abierto.

En esta Semana Internacional del Acceso Abierto (24 al 30 de octubre 2016), preocupados por esta situación que nos obliga a preguntarnos por el rol público del conocimiento científico y académico en nuestras sociedades, y el impacto negativo de la comercialización del conocimiento y sus indicadores, presentamos en Megafón algunas ideas para el debate, un aporte de CLACSO al análisis de la coyuntura latinoamericana y global.

www.clacso.org/megafon/megafon8_articulo1.php

● **Declaración de la Asamblea General de CLACSO sobre el acceso abierto gestionado como un bien común**

Con objeto de contribuir a la democratización en la producción y en el acceso a los conocimientos necesarios para el desarrollo de nuestras sociedades, recomendamos a los gobiernos, a las agencias e instituciones que financian y/o ejecutan investigaciones y a los investigadores responsables de proyectos, promover políticas, acciones y financiamiento que permitan aplicar los siguientes principios en las comunicaciones científicas y académicas...

www.clacso.org/megafon/megafon8_articulo2.php

● **Declaración conjunta COAR-UNESCO sobre Acceso Abierto**

El acceso abierto es una tendencia global, con políticas y prácticas que están siendo rápidamente adoptadas en todo el mundo. A medida que el mundo ingresa en una nueva era de desarrollo sostenible, la apertura e inclusión en los procesos de la investigación científica serán cada vez más críticos. Aunque la mayoría de los gobiernos están de acuerdo con los principios fundamentales del acceso abierto, hay una diversidad significativa en la forma en que los países han abordado su implementación. Estas diferencias reflejan una variedad de perspectivas, valores y prioridades de las diferentes regiones.

www.clacso.org/megafon/megafon8_articulo3.php

● **¿Son los promotores del Acceso Abierto los alejandrinos del siglo XXI?**

Eduardo Aguado-López

Pensar a Alejandría como ícono cultural del mundo antiguo, ciudad opulenta, sede de la que se dice fue la primera gran biblioteca de la humanidad nos evoca una fuerza inspirada por una idea simple, pero poderosa: la posibilidad de aglutinar todo el saber de la humanidad en un mismo espacio...

www.clacso.org/megafon/megafon8_articulo4.php

● **'Hacerlo bien': Acceso, visibilidad e impacto de la investigación latinoamericana**

Gustavo E. Fischman

El acceso, visibilidad, impacto científico y social de la investigación producida en Latinoamérica son temas habituales de discusión en las universidades y centros de investigación de la región. En esas discusiones es frecuente identificar al menos dos perspectivas bastante polarizadas.

www.clacso.org/megafon/megafon8_articulo5.php

● **¿Necesitamos políticas de acceso abierto?**

Dominique Babini

Una parte importante de la producción científica de América Latina se publica en revistas científicas internacionales del circuito comercial. Este tipo de revistas cobran por el acceso a sus contenidos y, en el caso que los autores soliciten que sus artículos se ofrezcan en acceso abierto, entonces cambian el modelo de negocio y las editoriales cobran al autor –o a su institución– por publicar en ellas...

www.clacso.org/megafon/megafon8_articulo6.php

● **OPINIÓN | Gustavo Fischman**

(Profesor e investigador de la Arizona State University y de la FLACSO Brasil)

"Las investigaciones financiadas con fondos públicos tienen que estar abiertas al público"

www.clacso.org/megafon/megafon8.php

+ **sobre Acceso Abierto**

● **Hecho en Latinoamérica. Acceso abierto, revistas académicas e innovaciones regionales**

Juan Pablo Alperin. Gustavo Fischman. [Editores]

www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/buscar_libro_detalle.php?id_libro=988&campo=titulo&texto=hecho%20en%20latinoamerica

● **Bienes comunes. Espacio, conocimiento y propiedad intelectual**

Pablo Arias. Paola Barriga Flores. María Goñi Mazzitelli. Luciana Lartigue. Jorge Vergara Vidal. Edith Carolina Pineda Pinzón. Camilo Andrés Calderón Acero. Hamlet López García. [Autores]

www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/buscar_libro_detalle.php?id_libro=909&campo=titulo&texto=bienes%20comunes

● **Indicadores de acceso abierto y comunicaciones académicas en América Latina**

Juan Pablo Alperin. Dominique Babini. Gustavo Fischman. [Editores]

www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/buscar_libro_detalle.php?id_libro=928&campo=titulo&texto=indicadores

● **Acceso abierto**

Peter Suber [Autor]

ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/21710/Acceso%20Abierto.pdf?sequence=5

.....
[Biblioteca Virtual CLACSO](#)

www.clacso.redalyc.org

[Librería Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales](#)

clacso.tv

.....
MEGAFÓN es una contribución del **Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales** al debate amplio y plural sobre la coyuntura latinoamericana y los asuntos más relevantes de la agenda global. Publica especialmente la opinión de colaboradores/as de los programas y proyectos de CLACSO, aunque sus escritos no expresan la posición oficial de la institución sobre los temas tratados. Las opiniones aquí publicadas son, de esta forma, responsabilidad exclusiva de sus autores y autoras.

Editores: Pablo Gentili, Fernanda Saforcada, Fabiana Frayssinet, Pablo Vommaro, Nicolás Arata y Lucas Sablich

Equipo Editorial: Alejandro Gambina, Denis Rojas, Gilvan Reis, Guido Fontán y Rodolfo Gómez

Diseño: Marcelo Giardino y Jimena Zazas

Difusión: Sebastián Higa y Rosario Conde

.....
+ Sitios de interés: clacso.org | [Librería Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales](#) | [Biblioteca Virtual CLACSO](#) | clacso.tv



Por favor, considere el medio ambiente antes de imprimir este e-mail. Please consider the environment before printing this e-mail.