



NOVEDAD

Fernando R. CONTRERAS

Re(d)unidos

Cultura, innovación y comunicación

160 pp. ISBN 978-84-7658-929-8 PVP: 12 euros

El libro interroga a la Teoría Crítica sobre su capacidad para seguir explicando el nuevo orden que emerge en la comunicación social. La creación de redes de información ha modificado la comprensión teórica de los medios como instrumentos masivos para proponer un nuevo modelo de contactos masivos entre usuarios. El mundo virtual se llena de voces anónimas que buscan experiencias humanas de otros lugares e incluso de otros tiempos registrados por los ordenadores en sus bases de datos. Nos buscamos con ansiedad en este ciber mundo. Nos identificamos por la información que podemos intercambiar. La cultura utilitarista se impone por medio de la información que gestionamos, y nuestra identidad social se deduce de nuestras facultades para su comunicación. Es una sociedad que agoniza en la deshumanización de sus principios, provocada por la imposición de un racionalismo instrumental, fruto del nuevo orden tecnológico.

ÍNDICE:

A modo de introducción. Cap. 1. Economía moral de la innovación. Cap. 2. Redes, telarañas metafóricas y comunidades virtuales. Cap. 3. Justificación, poder e innovación. Cap. 4. Desde el espíritu tecnocrático a la crítica de la instrumentalización social. Cap. 5. La relevancia de Max Horkheimer en el estudio de nuestra cultura

FERNANDO R. CONTRERAS es profesor titular de la Univ. de Sevilla. Ha trabajado como profesional durante diez años en Publicidad. Es director del Grupo de Investigación de Tecnología, Arte y Comunicación del Programa Andaluz PAIDI. Ha sido evaluador de proyectos de investigación en Tecnología y Sociedad para el Gobierno de Chile (FONDECYT) y ha participado en proyectos europeos como «Bannier les Stéréotypes». Sus líneas de investigación son los Estudios Culturales, Semiótica, Teoría de los Medios e Innovación Tecnológica. Recientemente ha publicado *Sociedad interconectada, cultura desconectada* (2008).

OTROS MATERIALES RELACIONADOS CON ESTA OBRA

Cibercultura. La cultura de la sociedad digital

2007, XXIV+232 pp., ISBN: 978-84-7658-806-8 LÉVY, Pierre

Ciencia, tecnología / naturaleza, cultura en el siglo XXI

2000, 252 pp., ISBN: 84-7658-587-X MEDINA, Manuel y KWIATKOWSKA, Teresa (Coords.)

Ciencia con consciencia

1984, 376 pp., ISBN: 84-85887-34-4 MORIN, Edgar

Comunicación, periodismo y control informativo.

Estados Unidos, Europa y España

2006, 190 pp., ISBN: 84-7658-800-3 LABIO BERNAL, Aurora

Desclasificados. Pluralismo lógico y violencia de la clasificación

2007, 144 pp., ISBN: 978-84-7658-819-2 GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio

Elogio de la técnica

1987, 154 pp., ISBN: 84-7658-021-5 GARCÍA BACCA, Juan

David

El mito digital. Discursos hegemónicos sobre Internet y periodismo

2008, XIV+176 pp., ISBN: 978-84-7658-866-6 ... ALMIRON, Núria y JARQUE, Josep Manuel

El periodista en la telaraña. Nueva economía, comunicación, periodismo, públicos

2007, 174 pp., ISBN: 978-84-7658-814-7 REIG, Ramón

Estudios sobre sociedad y tecnología

1992, 334 pp., ISBN: 84-7658-369-9 ... SANMARTÍN, J., CUTCLIFFE, S.H.,
GOLDMAN, S.L., MEDINA, M. (Eds.)

Ideas, máquinas y valores. Los Estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad

2004, XXV+228 pp., ISBN: 84-7658-675-2 CUTCLIFFE, Stephen H.

La cultura contemporánea y sus valores

2007, 399 pp., ISBN: 978-84-7658-793-5 IGLESIAS, Leonardo

La tecnociencia y su divulgación: un enfoque transdisciplinar

2004, 287 pp., ISBN: 84-7658-693-0 ALONSO, Andoni y
GALÁN, Carmen (Eds.)

Literaturas del texto al hipermedia

2008, 352 pp., ISBN: 978-84-7658-888-8 ... ROMERO LÓPEZ, Dolores y SANZ
CABRERIZO, Amelia (Eds.)

Modelos culturales. Teoría sociopolítica de la cultura

2005, 333 pp., ISBN: 84-7658-753-8 MUÑOZ, Blanca

Nuevas tecnologías y cultura

2003, 288 pp., ISBN: 84-7658-664-7 BUENO, C. y SANTOS, M.
Josefa (Coords.)

Tecnología, civilización y barbarie

2002, 364 pp., ISBN: 84-7658-642-6CÓZAR, José Manuel de
Filosofía de la tecnología. Una Filosofía Operativa de la Tecnología y de la Ciencia
(*Revista Anthropos* 94-95)

Hacia una comunicación alternativa. Una visión crítica de la sociedad actual. (*Revista
Anthropos*, 209)

Invención informática y sociedad. La cultura occidental y las máquinas pensantes
(*Revista Anthropos* 164)

Mihai Nadin. Hacia una nueva cultura de múltiples expresiones y lenguajes. (*Revista
Anthropos*, 197)

Pensamiento y computación. Invenciones técnicas y dimensión ética. (*Revista
Anthropos*, 214)

Tecnología, Ciencia, Naturaleza y Sociedad (*Suplementos* 14)

www.anthropos-editorial.com

Foros de debate: www.clubantigona.com