



27 de Octubre de 2009

Contenido

[PRIMER SEMINARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL MUNICIPAL](#)

[PRÓXIMOS EVENTOS](#)

[OTRAS CONVOCATORIAS](#)

[PROLOCAL en Facebook](#)

PRIMER SEMINARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL MUNICIPAL

El Centro para la Profesionalización de los Gobiernos Locales en América Latina
PROLOCAL



con el apoyo de la Fundación

Konrad
Adenauer
Stiftung

Convoca

- A integrantes de los ayuntamientos mexicanos
- A Funcionarios de Comunicación Social, Marketing Gubernamental o Relaciones Públicas de los gobiernos municipales mexicanos
- A directores de Cultura Municipal
- A los interesados en el tema al

Primer Seminario de Comunicación Social Municipal

Justificación

Los procesos de gobierno son cada vez más abiertos en respuesta a las demandas de la ciudadanía por acceder libremente a la información pública gubernamental, así como a las inquietudes de la misma por participar en la toma de decisiones en la resolución de los asuntos públicos que le incumben.

Ello implica que hoy se gobierna por deliberación. Los procesos de gobierno están altamente influidos de la relación gobernantes-ciudadanos, desde la definición de la agenda política, hasta la evaluación de los resultados.

Por ello, ante una opinión pública cada vez más incisiva y grupos de la sociedad civil sistemáticamente insistentes en incidir en las políticas públicas, los gobiernos no pueden mantenerse cerrados, dejar de rendir cuentas, ni, mucho menos, no contar con estrategias de comunicación social adecuadas para su más efectiva vinculación con sus ciudadanos.

La clase política en lo local puede encontrar el espacio óptimo para construir, mediante la comunicación con su ciudadanía, un proyecto de ciudad de largo plazo basado en la identidad de la ciudad y la visión de su futuro, logrando con ello la identificación del ciudadano con su ciudad y la armonización entre gobierno y sociedad.

En este marco, el Centro para la Profesionalización de los Gobiernos Locales en América Latina (PROLOCAL), con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer, convoca a su Primer Seminario de Comunicación Social Municipal.

Objetivos

- Abrir un espacio para la reflexión y el análisis en torno a la dinámica de la comunicación social de los gobiernos locales en México.
- Proporcionar conocimientos y herramientas para el diseño de las estrategias de comunicación y mercadotecnia gubernamental que contribuyan a la construcción de proyectos políticos e institucionales exitosos en los ayuntamientos, al interior como al exterior de su territorio.
- Proporcionar una visión valiosa de la comunicación gubernamental, a través del conocimiento profundo y la puesta en práctica de técnicas exitosas.
- Conocer nuevas herramientas que apoyan a la competitividad y el desarrollo económico de las ciudades, como es el caso del geomarketing.

Fecha:

Jueves 26 y viernes 27 de noviembre, 2009

Lugar:

León, Guanajuato, México.

Programa:

Jueves 26 de noviembre, 2009

8:00 a 9:00 Registro de Participantes

9:00 a 9:30 Inauguración

9:30 a 10:45 Conferencia Magistral "Gobierno por Deliberación"

10:45-11:00 RECESO

11:00-14:00 Módulo 1. Comunicando desde la Identidad

- Lo local frente a lo global

- Posicionamiento desde la identidad

- Comunicar es cerrar el círculo

Facilitador: Jorge Dell'Oro, Especialista en Comunicación Institucional Política y Municipal

14:00-16:00 COMIDA

16:00-19:00 Módulo 2. Marca Ciudad

- Construcción de la Marca Ciudad

- Arte y cultura urbanos como herramienta de comunicación

- El Compromiso ciudadano en la Marca Ciudad

- Taller Practico: Resolución de una estrategia "Puerto Carmen cruce de culturas".

Facilitador: Jorge Dell'Oro, Especialista en Comunicación Institucional Política y Municipal

Viernes 27 de noviembre, 2009

9:00-10:15 Conferencia Magistral "Promoción cultural municipal para reforzar la identidad local"

10:15-12:15 Módulo 3. Interfases de relación gobierno-ciudadanía

- Opinión pública y la participación ciudadana

- Apertura gubernamental y rendición de cuentas

12:15-12:30 RECESO

12:30-14:00 Experiencia en materia de interrelación gobierno-ciudadanía

14:00-15:30 COMIDA

15:30-17:30 Módulo 4: Mercadotecnia para promover el desarrollo económico

- Competitividad de las ciudades

- Geomarketing para ciudades

- Especialización de las ciudades

17:30-17:45 RECESO

17:45-19:00 Panel de Experiencias Exitosas

- Experiencia en Comunicación Social

- Experiencia en Marca Ciudad

- Experiencia en Cultura e Identidad Local

19:00-19:30 Clausura y entrega de reconocimientos

Cuota de Recuperación

- \$2,750.00 (Dos mil setecientos cincuenta pesos, IVA Incluido)*;

* Socios Activos de AMMAC, \$2,500.00 (Dos mil quinientos pesos, IVA Incluido). Para saber si tu municipio es socio de AMMAC consulta: <http://www.ammac.org.mx/Peticiones/Socios.asp>

Mecánica de Inscripciones:

1. Deposita tu cuota de recuperación a la cuenta del Banco HSBC MEXICO S.A.
Beneficiario - CENTRO PARA LA PROFESIONALIZACION DE LOS GOBIERNOS LOCALES EN AMERICA LATINA PROLOCAL, S. DE R.L.
Cuenta 4044697324 M.N.; Clabe - 021 180040446973249;
Sucursal 537 FELIX CUEVAS; Plaza - 001 MEXICO, D.F.
2. Envía tus datos (Nombre completo, cargo, municipio, domicilio, teléfonos, correo electrónico -En caso de requerir factura: RFC, Razón Social y Domicilio Fiscal), junto con el comprobante de tu depósito bancario (voucher escaneado o notificación de depósito en línea), a servicios@prolocal.org., o por fax al número que aparece a continuación.

Más información:

www.prolocal.org

cpaz@prolocal.org

Tels. +52 (55) 55244020 exts. 122 y 117.

Fax: +52 (55) 55243141

Próximos eventos

Día de Actualización con el tema

- "Municipio y Medio Ambiente"
- Lugar: Querétaro, Qro.
- Fecha: Viernes 4 de diciembre de 2009
- Experta: Doris Meurer, Área de Medio Ambiente de AMMAC

Más información en breve.

Otras convocatorias

ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DE MÉXICO, A.C.

TE INVITA AL CONGRESO

DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL
FINANZAS PÚBLICAS



PUEBLA.2.3.4.DICIEMBRE.2009

La crisis financiera internacional y su impacto en las finanzas públicas locales
Impacto de la crisis financiera internacional en la economía local
Atribuciones tributarias locales en el mundo
Planeación financiera en contexto de crisis
Condiciones de competitividad en las ciudades mexicanas
Estrategias de reactivación del desarrollo económico local
Financiamiento para el Desarrollo
Reformas hacendarias pendientes para el fortalecimiento municipal

Dirigido a:

**Presidentes Municipales, Regidores, Síndicos, Contralores,
Tesoreros, Directores de Desarrollo Económico y
todo aquel funcionario interesado en el tema.**



Para mayores informes:

Teléfonos: 01 (55) 5524-4020 ext. 111, 113, y 119



PROLOCAL en Facebook



También puedes seguir las actividades de PROLOCAL de manera interactiva a través de su sitio en Facebook.

Estamos a tus órdenes para cualquier información que necesites:

Mtro. Cuauhtémoc Paz Cuevas
DIRECTOR
cpaz@prolocal.org

Lic. Irene Oostveen
GERENTE DE PROYECTO
ioostveen@prolocal.org

Tel. +52 (55) 55244020 exts. 122 y 117.

