



Planificación y Diseño Participativo de Estrategias de Comunicación (2da. Versión)

18 de octubre al 5 de diciembre de 2010

ULTIMAS PLAZAS

*Este curso ha sido elaborado en el marco del proyecto **Cooperación, Conocimiento y Desarrollo** liderado por un número de centros de investigación de universidades canadienses y el **CEBEM**, con el financiamiento del **IDRC-CANADA**.*

Objetivo

Este curso tiene el propósito de acompañar y apoyar sistemáticamente la formación conceptual y metodológica del/ de la participante para que sea capaz de concebir, diseñar y plantear procesos de intervención en la realidad social, en el marco del régimen de planeamiento estratégico de comunicación.

Contenido

Módulo 1. Introducción a la planificación estratégica.

Módulo 2. La Planificación en comunicación.

Módulo 3. Régimen de planeamiento estratégico de comunicación.

Resultados esperados

Al final del curso, el/la participante tendrá un esquema suficiente —completo y coherente— para la formulación de una estrategia de comunicación, sobre la base de una adecuada toma de decisiones, que demanda compulsar alternativas y escoger las más convenientes para cada situación, lo cual supone también prever recursos y fijar prioridades, anticipar consecuencias de acciones y omisiones.

Idioma

Colaboramos con:



CCEDNet



ISID



CIC



CERLAC



CSCD



ISHD



OISE

El curso será dictado en español.

This course will be facilitated in Spanish. Nevertheless, it is open to English-speaking participants that are able to read and write in Spanish. During the course participants will have bilingual tutorials to facilitate intercultural dialogue.

A quienes está dirigido

El curso está destinado especialmente a comunicadores, especialistas en marketing y publicidad, relacionistas públicos, periodistas y otros científicos sociales que trabajen o pretendan desempeñarse en el campo de la planificación comunicacional. De igual manera son bienvenidos en el curso, investigadores, profesores, docentes y estudiantes de pre y postgrado que se especializan en procesos comunicacionales y educativos, en el ámbito del desarrollo.

Docente

Carlos A. Camacho Azurduy. Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Universidad Católica Boliviana - UCB), Magíster en Comunicación y Desarrollo – Mención de Planificación y Gestión Estratégica (Universidad Andina Simón Bolívar - UASB). Doctorando en Comunicación, Ética y Derecho a la Información en España y América Latina (Universidad Complutense de Madrid - UCM). Diplomados en Investigación y en Educación Superior.

Duración

Siete (7) semanas que incluyen una semana introductoria para el manejo del campus virtual.

Modalidad

Virtual. De acuerdo a esta modalidad educativa, el/la participante tiene la opción de manejar libremente su tiempo para cumplir favorablemente con las tareas y actividades propuestas. Se estima un tiempo prudente de 10 horas a la semana.

Becas

Se cuenta con un número limitado de becas.

[Más información](#)
[Consultas](#)
[Preinscripciones abiertas](#)

