

[Suscribirse](#)

[Suscribir a un amigo](#)

[Desuscribirse](#)

[Ingresa al aula virtual](#)

Traducir esta página con Google:



Curso Virtual

**6 de octubre de 2011**

## Diseño del Diagnóstico Participativo de Comunicación

(1ra Versión)

**24 de octubre al 11 de diciembre de 2011**

Este curso será dictado en español y está abierto a cualquier persona que tenga capacidad de escribir y leer en este idioma.

La planificación de la comunicación se constituye en un espacio estratégico desde el cual se puede construir el futuro deseado. Ese horizonte utópico -como lo llaman algunos autores- que es cada vez más posible, si actuamos sobre la base de la racionalidad y la creatividad.

Por lo tanto, este curso brinda las herramientas fundamentales para desarrollar un proceso ampliamente participativo de diagnóstico de comunicación, que permita reflexionar sobre la lógica que está detrás del uso del mismo y aplicarlo en el ámbito concreto de la realidad social.

### Objetivos:

Que, en el transcurso del proceso educativo, el/la participante...

- Desarrolle una actitud favorable hacia el conocimiento sistemático de la realidad, en función de actividades de planificación e intervención.
- Comprenda el propósito y principios del Diagnóstico Participativo de Comunicación (DPC).
- Plantee un marco de referencia para el análisis de la situación-problemática en función de la gestión de una estrategia de comunicación, su respectivo monitoreo y evaluación.
- Diseñe la metodología más apropiada para el conocimiento de una determinada realidad, sobre la base del carácter participativo de los diferentes actores involucrados en torno a la situación-problemática.

### Contenido y metodología:

- Régimen de planeamiento estratégico en comunicación
- El Diagnóstico Participativo de Comunicación (DPC): contexto y definición
- El marco de referencia para el análisis de la situación: propósito y principios
- La metodología del DPC: enfoque, técnicas y herramientas

*Colaboramos con:*



CCEDNet



ISID



CIC



CSCD



ISHD



OISE



CESU

- Lineamientos estratégicos para la planificación.

**Público meta:**

El taller está destinado especialmente a comunicadores sociales, marqueteros, publicistas, relacionistas públicos, periodistas y otros científicos sociales que trabajen o pretendan desempeñarse en el campo de la planificación de la comunicación. De igual manera, son bienvenidos en el curso investigadores, profesores, docentes y estudiantes universitarios que se especializan en procesos comunicacionales y educativos, en el ámbito del desarrollo.

**Facilitador:**

**Carlos A. Camacho Azurduy:** Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UCB), Magíster en Comunicación y Desarrollo – Mención de Planificación y Gestión Estratégica (UASB). Doctorando en Comunicación, Ética y Derecho a la Información en España y América Latina (UCM). Diplomados en Investigación y en Educación Superior.

**Duración:**

**Siete (7)** semanas que incluyen una semana introductoria para el manejo del campus virtual.

**Modalidad:**

Virtual. De acuerdo a esta modalidad educativa, el/la participante tiene la opción de manejar libremente su tiempo para cumplir favorablemente con las tareas y actividades propuestas. Se estima un tiempo prudente de 10 horas a la semana.

***Se cuenta con un número limitado de becas***

Más información  
Consultas  
Preinscripciones abiertas



Auspician



**OFICINAS DEL CEBEM**  
Calle Pinilla 291 • Esq. Av. 6 de agosto • Casilla postal 9205 • Telf.: (591-2) 243 2910 - 243 2911- 243 4984 • Fax: 243 2910 • E-mail: [cebem@cebem.org](mailto:cebem@cebem.org)  
La Paz - Bolivia