

GG

11/10/2011

¡Nuevos títulos de arquitectura, diseño y moda!

¡Ya están aquí las novedades de octubre! En A R Q U I T E C T U R A, presentamos el segundo volumen de **Una historia universal de la arquitectura. Un estudio cronológico comparado a través de las culturas**, que abarca del siglo XV a nuestros días. ¿Sabíais que la construcción de Machu Picchu en Perú coincidió con la de la Ciudad Prohibida de Pekín? Todo esto y mucho más lo explica Francis D.K. Ching en un libro imprescindible. El otro título de arquitectura es **Visual Merchandising**, una segunda edición actualizada de uno de los libros de referencia en escaparatismo e interiores comerciales.

Las dos novedades de D I S E Ñ O están relacionadas con la tipografía. Por un lado, **Pensar con tipos**, una guía clave para saber cómo utilizar las fuentes tipográficas y que firma la prestigiosa diseñadora gráfica Ellen Lupton. Y por el otro, **Tipos de la calle. Un alfabeto urbano**, una recopilación de ejemplos de rotulación urbana donde también se explica el origen de las letras.

Cerramos el capítulo de novedades con dos títulos de M O D A: **Ropa de hombre**, que analiza el armario masculino desde diversos puntos de vista, y **Estilismo de moda**, el manual imprescindible para descubrir todos los secretos de una profesión apasionante, creativa y con gran proyección mediática.

Arquitectura



Una historia universal de la arquitectura. Un análisis cronológico comparado a través de las culturas.

Vol 2. Del siglo XV a nuestros días

Francis D. K. Ching, Vikramaditya Prakash, Mark M. Jarzombek

Este libro ofrece un excepcional recorrido cronológico por más de 500 obras paradigmáticas de la historia universal de la arquitectura. Lejos de centrarse en países y regiones específicos, el manual se organiza en estricto orden cronológico para que todas las culturas y civilizaciones conve... [Saber más...](#)

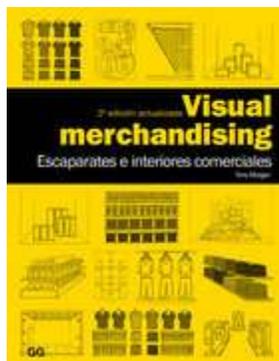
Visual merchandising.

Escaparates e interiores comerciales

Tony Morgan

2ª edición actualizada

El visual merchandising es una disciplina esencial para cualquier establecimiento comercial puesto que no sólo ayuda a incrementar considerablemente las ventas, sino que también mejora su imagen de marca. Ya sea por medio de unos escaparates atractivos, que incitan a los transeúntes a deten... [Saber más...](#)



Diseño

Pensar con tipos.

Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores

Ellen Lupton

Este no es un libro sobre fuentes. Es un libro sobre cómo utilizarlas. Este libro trata de pensar con la tipografía. La tipografía es una herramienta con la que podemos dotar al lenguaje de un cuerpo físico, dar una forma concreta al contenido y posibilitar el flujo social de mensajes. Este... [Saber más...](#)



Tipos de la calle.

Un alfabeto urbano

Simon Jennings

En una época en la que nuestro entorno físico se ha homogeneizado de forma creciente y ha quedado dominado por formas tipográficas computerizadas y digitales, el diseñador y artista Simon Jennings lanza una mirada original sobre la realidad y rescata cientos de ejemplos de letras analógicas... [Saber más...](#)



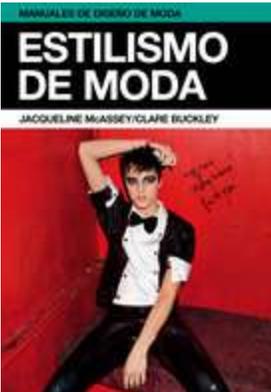
Moda

Estilismo de moda

Jacqueline McAssey, Clare Buckley

Colección Manuales de diseño de moda

Un estilista de moda es la persona responsable de elegir un look y unas prendas y, más a menudo, de comunicar una idea, una tendencia o un tema de moda, o de anunciar un producto del sector. Los estilistas trabajan en el cuidado del estilismo para editoriales de moda (en revistas y pe... [Saber más...](#)



Ropa de hombre

John Hopkins

Colección Manuales de diseño de moda

Ropa de hombre ofrece una perspectiva atractiva y actual de esta área de la moda. Para ello, examina la evolución sociohistórica de la ropa de hombre a través de las distintas épocas y la influencia de la corte en ellas, así como la impronta que los estilos de la indumentaria mercantil y mi... [Saber más...](#)



