

12 de octubre de 2012 - Comunicados de prensa

## **BID ayudará a indígenas y afrohondureños a enfrentar cambio climático**

**Unas 7.000 personas se beneficiarán de una donación de US\$4,4 millones que financiará proyectos de irrigación, prevención de riesgos y energías renovables**

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó una donación de US\$4,4 millones para mejorar la capacidad de [adaptación y mitigación de los pueblos indígenas y afrohondureños al cambio climático](#) y reducir su vulnerabilidad a los riesgos climáticos extremos.

El financiamiento, procedente del Fondo Nórdico para el Desarrollo (FND) manejado por el BID, asciende a 3,5 millones de euros.

La asistencia financiará proyectos de irrigación en pequeña escala, de infraestructura de prevención de riesgos, y de energías renovables, todos propuestos por las propias comunidades, que beneficiarán a casi 7.000 personas en [Honduras](#), considerado el tercer país más afectado por eventos extremos asociados al cambio climático tales como altas temperaturas, alteración del patrón de lluvias, y elevación del nivel del mar.

Se espera que los proyectos de irrigación permitan aumentar la producción agrícola en las comunidades seleccionadas en un 7 por ciento, en tanto que la implementación de soluciones locales de energías renovables podría producir 250 kilowatts/hora por día de electricidad.

Sumado a ello, el programa entrenará a un centenar de líderes comunitarios y a 900 alumnos de séptimo, octavo y noveno grado en formas de reducir los efectos de la vulnerabilidad al [cambio climático](#) en sus poblaciones.

Las poblaciones [indígenas y afrohondureñas](#) representan el siete por ciento de la población del país. De los que habitan en áreas rurales, el 20 por ciento vive en la pobreza y el 80 por ciento en la extrema pobreza.

Los proyectos de irrigación buscarán atacar los problemas de falta de agua causados por la disminución en el nivel de precipitaciones anuales y de cantidad de agua acumulada durante los meses secos del verano, particularmente en poblaciones indígenas y afrohondureñas en las áreas intermontañas del norte, centro y oeste del país.

El FND es un fondo multilateral de desarrollo establecido por Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega y Suecia en 1989. Desde sus inicios ha financiado 190 proyectos de ayuda para el desarrollo por un total de 1.000 millones de euros.

15 de octubre de 2012 - Artículos

## **La mujer latinoamericana y caribeña: más educada pero peor pagada**

- **Pese a tener más años de educación que los hombres, las mujeres aún se concentran en ocupaciones peor remuneradas como la enseñanza, la salud o el sector servicios.**
- **Al comparar hombres y mujeres de la misma edad y del mismo nivel educativo, los hombres ganan un 17 por ciento más que las mujeres en América Latina. La brecha salarial ha venido cayendo en los últimos años,**



### Más información

Olga Patricia Falck  
Jefa del Equipo del Proyecto del BID  
[olgaf@iadb.org](mailto:olgaf@iadb.org)

### Acerca del BID

[Honduras y el BID](#)

### Información del Proyecto

[Pueblos indígenas y afrohondureños, y cambio climático](#)

### Temas

[Diversidad](#)

[Cambio Climático](#)

### Contacto de prensa

José Luis Lobera  
[joseluisl@iadb.org](mailto:joseluisl@iadb.org)  
(202) 623-2846

### Video



[Más Educadas, Peor Pagadas](#)

pero a un ritmo aún lento.

- **Cambiar los roles en el hogar y los estereotipos son esenciales para lograr igualdad de género en el mercado laboral.**

La diferencia salarial entre hombres y mujeres en América Latina, pese a su reciente reducción, aún es prevalente, según un nuevo estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) titulado “[Nuevo Siglo, Viejas Disparidades](#)” que compara encuestas de hogares representativas en 18 países de América Latina y el Caribe.

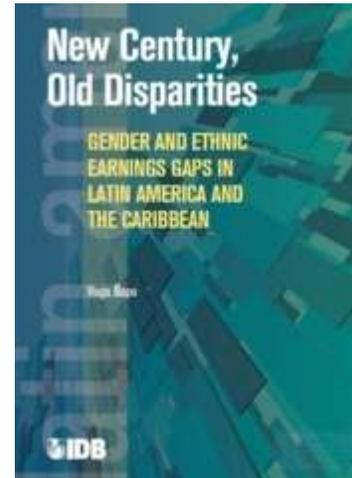
El estudio fue presentado en la [Conferencia PODER](#), un encuentro de alto nivel realizado en Lima, Perú, en el que expertos como la secretaria ejecutiva de ONU Mujeres Michelle Bachelet y la Secretaria de Estado de EE.UU. Hillary Clinton exploraron estrategias para alcanzar equidad de género en el mercado laboral.

El estudio, que también analiza las diferencias salariales de minorías étnicas en la región, apunta que, si bien la brecha salarial promedio entre [géneros](#) disminuyó del 25 por ciento al 17 por ciento entre 1992 y 2007, la disparidad sigue siendo muy alta y queda mucho trabajo por hacer.

En base a los datos que arrojaron las encuestas de hogares, las mujeres sólo ocupan el 33 por ciento de las profesiones mejor pagadas en la región, como la arquitectura, la abogacía o la ingeniería. En estas profesiones la brecha salarial entre hombres y mujeres es mucho más pronunciada, alcanzando en promedio un 58 por ciento. Las habilidades que se necesitan para estos trabajos son de tipo cuantitativo, y a pesar del avance de las mujeres en años de escolaridad – en promedio 0,5 años más que los hombres – la mujer tiende a concentrarse en carreras como la psicología, la enseñanza o la enfermería en las que no se desarrollan este tipo de habilidades.

#### Más información

Hugo Ñopo  
Especialista en Educación del BID  
(571) 325-7011  
[hugon@iadb.org](mailto:hugon@iadb.org)



### Nuevo Siglo, Viejas Disparidades

[Resumen Ejecutivo](#)

#### Temas

[Género y diversidad](#)  
[Trabajo y Pensiones](#)  
[Educación](#)

#### Evento

[Conferencia Internacional. Poder: la mujer como motor del crecimiento y la inclusión social](#)

16-oct-2012. Lima, Perú

#### Contactos de prensa

José Luis Lobera  
[joseluisl@iadb.org](mailto:joseluisl@iadb.org)  
(202) 623-2846

Silvia Dangond  
[silviad@iadb.org](mailto:silviad@iadb.org)  
(202) 623-1497

### SALARIOS POR GÉNERO DE LAS DIEZ PROFESIONES MEJOR PAGADAS EN LA REGIÓN

*En las diez profesiones mejor pagadas de la región, la mujeres están menos representadas y sus salarios son inferiores a los de los hombres*



“La participación de las mujeres en el mundo del trabajo ha avanzado en las últimas décadas, pero la brecha salarial entre géneros continúa. El proceso para cerrar estas diferencias ha sido muy lento ya que los estereotipos y las percepciones erradas de los

roles de hombres y mujeres han distorsionadolas interacciones, no solo en los lugares de trabajo sino también en los hogares. Estos estereotipos, que aparecen tan temprano como en la primera infancia, funcionan como elementos desalentadores para las mujeres, limitando sus posibilidades de acceso a carreras con mejores futuros en el mercado laboral”, dice Hugo Ñopo especialista en educación del BID y autor del estudio.

Las mujeres tienen una mayor tendencia a trabajar medio tiempo, en el autoempleo y en la informalidad. Mientras uno de cada diez hombres trabaja medio tiempo, una de cada cuatro mujeres accede a esta forma de trabajo. Esta flexibilidad laboral, que permite a las mujeres participar en los mercados de trabajo mientras siguen a cargo de múltiples responsabilidades en sus hogares, viene a un costo reflejado en salarios más bajos.

Así mismo, las mujeres suelen entrar más tarde al mercado laboral y a participan en ello de forma intermitente, debido por ejemplo a la crianza de los hijos. Esto puede ir en detrimento de su experiencia y desarrollo profesional, causando que las brechas de salarios crezcan con la edad.

### Lo que queda por hacer

Para cerrar la brecha salarial, el estudio recomienda repartir de forma equitativa las tareas en el hogar, incentivar a las mujeres el estudio de las ciencias y matemáticas, y adoptar medidas que permitan a las madres contar con mayor disponibilidad de tiempo para participar en los mercados de trabajo. Un ejemplo de esto último podría ser la expansión de la oferta de los servicios de centros de desarrollo infantil temprano. Con esto no solo se ayudaría a las mujeres a aumentar su jornada laboral, probablemente permitiéndosele pasar del medio tiempo al tiempo completo, sino que además serviría para incrementar el capital humano de la siguiente generación.

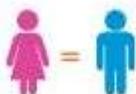
Igualar la licencia de maternidad y paternidad podría ayudar a nivelar el campo de juego con respecto a las decisiones de contratación de hombres y mujeres. Así mismo, alentaría a los hombres y mujeres a dedicar más tiempo a sus recién nacidos, generando toma de decisiones más equitativas.

## ¿CÓMO ALCANZAREMOS EQUIDAD DE GÉNERO EN EL MERCADO LABORAL?

**E**l desafío de la próxima generación es vencer estereotipos y cambiar la visión sesgada del rol de la mujer en la sociedad.



En las escuelas, podemos capacitar a profesores para que no marquen diferencias en los estándares educativos de chicas y chicos.



En el hogar, podemos fomentar una división más equitativa de las responsabilidades domésticas entre hombres y mujeres.



Como gobiernos, podemos invertir en programas de desarrollo infantil temprano que incentiven el emprendimiento y el estudio de ciencias y matemáticas.



Como empresas, podemos contratar a mujeres en trabajos no tradicionales, y promover su presencia en puestos gerenciales.

### Las minorías étnicas en comparación a las mayorías blancas y mestizas

El libro también presenta un panorama regional y por países de las penalidades salariales que enfrentan las minorías étnicas de Ecuador, Chile, Paraguay, Guatemala, Brasil, Perú, y Bolivia. Para estos grupos las brechas en ingreso son mayores que las brechas de género. Guatemala y Paraguay presentan las brechas étnicas de ingreso más altas, con un 68 y 60 por ciento respectivamente. Según el estudio, el esfuerzo para este sector de la población debe ser aún mayor, dado el alto nivel de segregación ocupacional y jerárquica y el menor logro educativo de estas minorías, entre otras medidas.

15 de octubre de 2012 - Comunicados de prensa

## **El BID, sociedad civil y el sector privado se unen para que Brasil logre sus objetivos educacionales del bicentenario**

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) respaldará los esfuerzos del Movimento Todos Pela Educação (Movimiento Todos por la Educación), una organización de la sociedad civil brasileña con amplia base, a fin de asegurar el acceso universal a la [educación](#) de calidad para todos los jóvenes brasileños cuando el país cumpla doscientos años.

Mediante su Plan Educacional Nacional, [Brasil](#) busca mejorar las tasas de alfabetismo, los puntajes de las pruebas y el acceso a la educación en la primera infancia, entre otros indicadores educacionales, antes del bicentenario de la independencia, que se cumplirá en 2022.

El acceso a la enseñanza primaria ha mejorado significativamente durante los años recientes y en la actualidad asiste a la escuela el 97 por ciento de los niños de seis a catorce años de edad, pero la calidad sigue siendo el principal problema educacional del país. El Movimiento Todos por la Educación desempeña un papel importante en la concienciación de la sociedad civil acerca de los problemas educacionales, estableciendo un conjunto de objetivos concretos para controlar el progreso y entablar un diálogo fructífero con las autoridades.

Se ha constituido un monto no reembolsable de US\$2,3 millones con aportes de un fondo fiduciario del BID (el Fondo Coreano para la Reducción de la Pobreza) de la sociedad civil y del sector privado, con el cual se financiará tecnología para las aulas, estudios y formación de capacidad con objeto de ayudar a que Brasil alcance sus ambiciosos objetivos educacionales.

Un programa experimental respaldado por esta iniciativa usará en 75 aulas brasileñas la tecnología de comunicaciones e información (TCI), que ha rendido resultados educacionales positivos, y con el se beneficiarán más de 2.000 estudiantes. Este financiamiento no reembolsable también apoyará a REDUCA, la Red Latinoamericana de Organizaciones de la Sociedad Civil en Pro de la Educación, un grupo de entidades que trabaja a favor de una educación inclusiva y de calidad para la región.

**El Movimiento Todos por la Educación, como organismo ejecutor, facilitará el uso y la documentación de estrategias innovadoras, políticas y prácticas, coordinando las actividades con interesados clave, como las autoridades públicas y académicas. Entre las organizaciones de la sociedad civil y del sector privado que respaldan esta iniciativa figuran Samsung Korea, Instituto Natura, Itaú BBA y Fundação Telefônica Brasil.**



---

### Más información

Marcelo Perez-Alfaro  
Jefe del Equipo del Proyecto del BID  
[marcelop@iadb.org](mailto:marcelop@iadb.org)

---

### Acerca del BID

[Brasil y el BID](#)

---

### Tema

[Educación](#)

---

### Contacto de prensa

Gador Manzano  
[gadorm@iadb.org](mailto:gadorm@iadb.org)  
(202) 623-1612

Janaina Borges de Pádua  
Goulart  
[janainag@iadb.org](mailto:janainag@iadb.org)  
(55-61) 8115-0703

---

## Conferencia PODER impulsa nuevas iniciativas para mujeres trabajadoras y empresarias

**Entre otros compromisos, el Grupo BID apoyará iniciativas de empresas como Itaú Unibanco o Coca-Cola para que las mujeres ganen terreno en el mercado laboral**

**LIMA, Perú** - Más de 400 personalidades de los sectores público y privado se dieron cita hoy en [PODER: La Mujer como Motor de Crecimiento e Inclusión Social](#), una conferencia de alto nivel celebrada en el contexto de la I Semana de Inclusión Social que organiza el gobierno peruano del 15 al 19 de octubre.

Los participantes analizaron nuevas estrategias e instrumentos que permitirán a las mujeres obtener empleos de calidad, así como establecer y desarrollar sus propias empresas. Se examinaron temas críticos para alcanzar la [igualdad de género](#) en el mercado laboral como la inclusión financiera, el acceso a capital o la integración a cadenas de valor y nuevos mercados.

Durante la conferencia organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social de Perú (MIDIS) y el Departamento de Estado de EE.UU., se realizaron varios anuncios en torno a la inclusión social y económica de las mujeres en la región. El presidente de Perú, Ollanta Humala, la secretaria de Estado de EE.UU., Hillary Rodham Clinton, y la directora ejecutiva de ONU Mujeres, Michelle Bachelet, inauguraron el evento en los salones de convenciones del Hotel Westin.

"Las mujeres son nuestras socias para lograr una política de inclusión social en el Perú.", dijo el presidente Humala. "Queremos señalar al mundo entero que tenemos la firme voluntad política de darle mayor participación laboral y mayor participación política a nuestras mujeres."

Michelle Bachelet felicitó al presidente Humala por su compromiso político para cerrar la brecha de la desigualdad, y mencionó también otras claves. "Lo segundo es educación, educación y más educación. Lo tercero, contar con más mujeres en lugares de decisión, necesitamos más mujeres en la política. Y lo cuarto, necesitamos más políticas con perspectivas de género, dijo Bachelet."

Hillary Clinton resaltó que "las mujeres son el motor del crecimiento económico, como productoras y como consumidoras", y anunció, en alianza con el Corporación Interamericana de Inversiones, el lanzamiento de un Fondo de Emprendimiento para Mujeres que desarrollará programas piloto en Perú y El Salvador. Estados Unidos está haciendo un aporte inicial de 900 mil dólares a este fondo para que mujeres empresarias puedan manejar sus negocios con mayor eficiencia.

Durante el almuerzo, la vicepresidente ejecutiva del BID, Julie T. Katzman, anunció la creación de una comunidad virtual de mujeres líderes del sector público, en asociación con Google. "Estas mujeres de éxito, para seguir cosechando logros, necesitan una red que les brinde información y recursos; en otras palabras, se necesitan mutuamente", dijo Katzman. "Tanto mujeres de perfil técnico como altas funcionarias de los gobiernos de América Latina y el Caribe ahora tendrán un espacio propio para discutir experiencias vinculadas a la igualdad de género en distintos sectores del desarrollo. "

### **Iniciativas anunciadas en Lima**

Durante la sesión de anuncios de nuevas iniciativas que se celebró por la tarde, el BID expresó su compromiso de implementar y evaluar un modelo de prevención de violencia a través de las microfinanzas en América Latina y el Caribe. El programa se basará en el modelo IMAGE, una experiencia desarrollada en Sudáfrica que logró una reducción del 55



### **Video**



[La Mujer en el Mercado Laboral](#)

### **Más información**

Claudia Piras  
Especialista Líder de Protección Social el BID  
[claudiapi@iadb.org](mailto:claudiapi@iadb.org)

### **Eventos**

[Conferencia Internacional. Poder: la mujer como motor del crecimiento y la inclusión social](#)

16-oct-2012. Lima, Perú

### **Contacto de prensa**

José Luis Lobera  
[joseluisl@iadb.org](mailto:joseluisl@iadb.org)  
(202) 623-2846

por ciento en agresiones físicas a las mujeres participantes en el programa.

El BID también apoyará el programa PRIMER, un esfuerzo de colaboración con la Clínica Mayo y la Iniciativa Salud Mesoamérica 2015 para capacitar a un destacado grupo de profesionales de dos hospitales de Honduras. El objetivo del programa es proporcionar formación médica adicional para reforzar las capacidades clínicas y de respuesta a complicaciones obstétricas y neonatales en hospitales del sistema sanitario público.

También con el apoyo del BID y otros socios locales, WeConnect International anunció que trabajará en proveer formación a más de 600 mujeres emprendedoras en Chile, Costa Rica y Perú para facilitar su integración a cadenas de valor y acceder a mercados más grandes.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Grupo BID anunció el próximo lanzamiento de un índice que analizará el clima para la creación y crecimiento de negocios formados por mujeres en América Latina y el Caribe. La primera edición de WEVentureScope es una colaboración con Economist Intelligence Unit que se presentará a inicios de 2013.

Itaú Unibanco anunció su compromiso de proveer acceso a servicios y productos financieros especializados a 1.500 PYMES de mujeres en Brasil. Con apoyo financiero del FOMIN y la Vicepresidencia del Sector Privado del BID, Itaú Unibanco diseñará y pondrá en marcha un programa piloto de acceso a préstamos para PYMES de mujeres que incorpora herramientas para medir los atributos y personalidades de las emprendedoras, no solo su historial crediticio o respaldo colateral.

En el marco de su iniciativa de capacitación "5 por 20", Coca-Cola anunció su intención de consolidar y expandir a otros mercados su exitoso modelo de emprendimiento social Coletivo Brasil. Coletivo usa la cadena de valor de Coca-Cola para proveer acceso a mercados y formación en empresariado a jóvenes y mujeres de bajos ingresos que se lanzan a la aventura empresarial.

ONU Mujeres anunció la expansión de oportunidades económicas para mujeres de zonas rurales en Guatemala, México y Nicaragua. El proyecto valorado en 2,5 millones de dólares contribuirá a que 180 organizaciones de mujeres mejoren sus ingresos y capital.

Por su parte, la compañía de cosméticos Belcorp anunció dos iniciativas para proveer acceso a servicios financieros a sus 160,000 consultoras en 16 países de América Latina y el Caribe, mientras que Dell mencionó que invertirá recursos humanos y financieros para expandir su Red de Emprendedoras en Canadá, Estados Unidos, México, Brasil y Perú.

Otros anuncios incluyeron el del Club de Madrid, que celebrará su conferencia anual "Soluciones para el Siglo XXI: Un Enfoque en la Mujer" en la Biblioteca Presidencial Clinton en Little Rock, Arkansas, del 17 al 19 de diciembre, en colaboración con la Fundación William J. Clinton, ONU Mujeres y el Council of Women World Leaders.

---

#### ENCUÉNTRENOS EN:

Facebook: Sea un fan del BID y sus iniciativas [www.iadb.org/facebook](http://www.iadb.org/facebook)

Twitter: Sigue las actividades del BID en [www.iadb.org/twitter/](http://www.iadb.org/twitter/)

Youtube: Vea y comparta los videos del BID [www.iadb.org/youtube](http://www.iadb.org/youtube)