



## REDESMA, Boletín 15-7 EXTRA XX: 3 de octubre de 2013

REDESMA expresa su agradecimiento con las Instituciones que a través de este boletín Extra, apoyan el trabajo que realizamos por más de diez años a nivel regional



*"Primero, fue necesario civilizar al hombre en su relación con el hombre. Ahora, es necesario civilizar al hombre en su relación con el Medio Ambiente". Víctor Hugo.*

### PROGRAMAS CORTOS DE CAPACITACIÓN AMBIENTAL, EN ESTA OPORTUNIDAD LANZAMOS

### “EXPERTO EN BIOCOMERCIO SOSTENIBLE”

**INICIO 30 de Octubre**

Biocomercio es el conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Es así como el biocomercio pretende ser un incentivo de mercado para quienes conservan biodiversidad, la usan y comercializan de manera sostenible y distribuyen equitativamente los beneficios (monetarios y no monetarios) generados de dicho uso, siguiendo los objetivos del Convenio sobre la Diversidad Biológica CDB y promoviendo el desarrollo sostenible para la mitigación de la pobreza.

Biocomercio, requiere retomar esfuerzos, orientando estrategias que valoren las ventajas competitivas y comparativas a partir de las riquezas natural existente con la cual el biocomercio sostenible es fundamental.

Las iniciativas empresariales relacionados con el uso y aprovechamiento de la biodiversidad, contribuyen al desarrollo económico y social. Es clave promoverlas y fortalecerlas haciendo énfasis en las redes de productores y comercializadores de productos amigables con el medio Ambiente.

Una imagen positiva de la marca, la calidad de los productos de biocomercio y la seguridad de las mismas, con mecanismos que respeten el medio Ambiente, protejan su origen, bajo esquemas de un

### ESTE BOLETÍN SE PRODUCE POR ENCARGO DE FICAD

*El contenido de este boletín es responsabilidad exclusiva de la institución que lo solicita por lo que el CEBEM-REDESMA deslinda todo tipo de responsabilidad sobre el mismo*

[Suscribirse](#)

[Suscribir a un amigo](#)

[Borrarse de lista](#)

[facebook](#)

### NOTICIAS

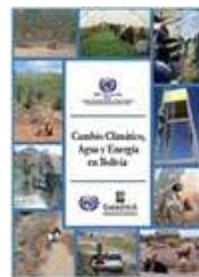
#### CEBEM 24 Años

El Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios llega a sus 24 años de vida lleno de energía, con importantes proyectos e innumerables planes para el futuro inmediato.

El CEBEM ha respondido eficazmente a cada coyuntura de la historia reciente del país y ha aportado su grano de arena en el difícil campo de la investigación social.

[Ver más](#)

### LECTURAS



**Cambio Climático, Agua y**

## II.-UNIDADES DE ESTUDIO:

### PRIMERA UNIDAD: DIVERSIDAD BIOLÓGICA

1. Concepto de Diversidad Biológica 2.- El Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) 3.- conceptos Fundamentales del CDB 3.1 El Derecho Soberano 3.2 Interés Común 3.3 Principio de Precaución 4. La Conservación de la Diversidad Biológica 4.1 La Conservación in situ 4.2 La Conservación ex situ. 5. La Utilización de los Recursos Genéticos 6. La Distribución Justa y Equitativa de los Beneficios 6.1 Propiedad Intelectual 6.2 Conocimiento Tradicional y la Distribución Equitativa de Beneficios.

### SEGUNDA UNIDAD: BIOCOMERCIO SOSTENIBLE

1 ¿Qué es Biocomercio?.2 Principios y criterios del Biocomercio 3.- Enfoques de implementación de los principios y criterios del Biocomercio 4.- Enfoque de cadena de valor5.- Enfoque de manejo adaptativo6.- Enfoque eco- sistémico.

### TERCERA UNIDAD: ACERCA DE SERVICIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL BIOCOMERCIO Y EL PLAN DE MARKETING

1.- ¿Qué son los servicios para la promoción del Biocomercio? 2.- ¿Para qué sirve? 3.- ¿Cómo Opera? 4.- ¿A quién está dirigido? a.- Explorador b.- Inversionista nuevo c.- Empresa o productor en crecimiento D.- Empresa o productor con algún problema específico E.- Empresa de Insumos F.- Empresa de comercialización nacional o exportación G.- Organización nacional o internacional de apoyo a comunidades pobres H.- Consultor 6.- Mercado objetivo .7.- Objetivos de marketing 8.- Estrategias de marketing 4.- Mezcla de marketing .9 Marketing ecológico.

### CUARTA UNIDAD: PERSPECTIVAS DEL BIOCOMERCIO.

1. Preferencia creciente hacia el consumo de productos naturales provenientes de un aprovechamiento sostenible 2. Preferencia creciente hacia el consumo de productos basados en plantas medicinales como suplemento alimenticio y/o con fines terapéuticos 3.- Crecimiento de los Mercados Verdes 4. Preferencia hacia el consumo de productos con etiquetado ecológico 5.-. Desarrollo de Eco- Negocios.

### QUINTA UNIDAD: PRINCIPALES CONCEPTOS USADOS EN EL MARCO DEL BIOCOMERCIO.

1. Biodiversidad A. Beneficios de la Biodiversidad B. Principales amenazas para la pérdida de Biodiversidad C. Valor económico de la Biodiversidad D. Conservación de la biodiversidad 2. Prácticas de manejo .3. Cadenas productivas y de valor A. Cadenas productivas B. Cadenas de valor C. Competitividad .4. Alianzas estratégicas 5. Sostenibilidad económica.

### SEXTA UNIDAD: ESTUDIO DE MERCADO

1.- Investigación exploratoria .2 Investigación concluyente .3 Seguimiento y evaluación .4 Estudio de mercado para la exportación 5.- Criterios de preselección de mercados de exportación.

### SEPTIMA UNIDAD: PLAN DE OPERACIONES

1.- Objetivos de operaciones 2.- Estrategias de operaciones 3.- Descripción de los procesos. Distribución del área de trabajo o diseño de planta 4.- Programación de actividades

### OCTAVA UNIDAD: PLAN PARA EL MANEJO DE RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD E IMPACTOS AMBIENTALES.

1.- Objetivos del plan de manejo 2.- Actividades de control del plan de manejo 3.- Prácticas ambientales y sociales en planes de biocomercio 4.- Sistemas de gestión ambiental (SGA) 5.- Otros aspectos por analizar para el cuidado de la biodiversidad 6.-Impactos sociales y ambientales 6.1 Criterios de evaluación de impactos ambientales 6.2.- Criterios de evaluación de impactos sociales.



*Integration: a key concept for a modernization agenda of higher education in the EULAC space*  
[Ver más](#)



*Integración: un concepto clave para una agenda de modernización de la educación superior en el espacio ALCUE*  
[Ver más](#)

TRABAJAMOS CON:





### III.-METODOLOGÍA:

Los Programas Cortos de Capacitación Ambiental se desarrollaran en 2 meses, son 300 horas lectivas, comprende de una parte teórica y práctica son IX unidades de estudios articulados entre sí, cada semana se desarrollara una unidad.

Cada Unidad consta de Clase Desarrollada, Lecturas Obligatorias, Lecturas Adicionales con el objetivo de reforzar el conocimiento, evaluaciones que nos permita identificar nuestro avance, supuestos prácticos.

### IV.-MEDIOS Y MATERIALES.

Plataforma Virtual FICAD, Cronograma de estudio establecidos en 2 meses, Sistema de Tutoría, fórum por cada unidad de Estudio.

### V.-ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN:

El Diploma será otorgado por el "El Fondo Internacional de Capacitación Ambiental y Desarrollo." FICAD". Indicando fecha de inicio y culminación, con 300 horas lectivas, firmado, sellado por nuestro Director General de Capacitación-FICAD con Sede Lima-Perú. En el Diploma, parte posterior se plasmara los temas Desarrollados las IX unidades con sus respectivas calificaciones de cada Unidad de Estudio, Firmado y sellado por el/ la Tutor.

### VI.-INSCRIPCIONES Y PROCEDIMIENTO DE MATRICULA.

Para postular al programa; el postulante deberá presentar los siguientes documentos vía correo electrónico al Departamento de Inscripciones al correo electrónico [admission@ficad.org](mailto:admission@ficad.org)

1.-Formulario de inscripción FICAD ([Descargar](#)) 2.- Copia escaneada de Documento de Identidad.

### VII.-FINANCIAMIENTO:

**Modalidades de pago** ( Envío internacional a través de Western Union, Money Gram o Servis Perú. - Transferencias interbancarias.- Pago con tarjeta de crédito, vía paypal )

El costo del Programa de Capacitación es de 170 dólares, si, son más 2 integrantes es de 150 dólares.

Incluye, pago de la matrícula, desarrollo del Programa durante los 2 meses, soporte Académico (claves de acceso al aula virtual, cronograma de Estudio, Guías de trabajo, correos electrónicos del Docente y colegas de Estudio a fin de equipar las redes ambientales) Certificación y gastos de envío al país, ciudad de residencia del alumno/a. FICAD otorga facilidades de pago, en 2 fracciones del costo total.

### VIII.-CONTACTO

[informes@ficad.org](mailto:informes@ficad.org) al teléfono: ++(51) 972972928 **Dirección Central**

Av. Bolívar Pasaje Asturias 109- Pueblo Libre-Lima Perú. **Dirección**

**Sede** Jr. Pasionarias 237- Huancayo- Perú. Atención. Abg. Lorena Oscanoa Antialón.

#### **Base de datos de profesionales**

*"El CEBEM ha hecho modificaciones como parte de su labor en apoyo a los profesionales de las Ciencias Sociales, económicas y ambientales.*

*Continuando con el mismo espíritu, mantenemos la base de datos de profesionales y la ponemos a disposición de quienes difunden convocatorias con nosotros. Si desea formar parte de esa base de datos y ser considerado prioritariamente cuando se presenten oportunidades, **regístrese en el siguiente ENLACE**. El acceso a la base es restringido por lo cual se requerirá acceso para la misma.*

REDESMA es una iniciativa de CEBEM, la emisión de un boletín EXTRA es un servicio que REDESMA ofrece y que solamente se encarga de difundir la información que nos hacen llegar nuestros ocasionales clientes, REDESMA ofrece este servicio a todo público que esté interesado en difundir algo específico y en extenso, para mayor información: [redesma@cebem.org](mailto:redesma@cebem.org)