



uni>ersia

2 de octubre de 2015

UNIVERSIA hace una cordial invitación a la comunidad estudiantil a impulsar su talento, representando a su universidad participando en la producción y locución de programas de radio en www.promoestereo.com.

Promo Estereo, reúne el talento de jóvenes creativos que están renovando la forma en la que se hace la radio en México como un foro de expresión que les permite darse a conocer desarrollando su potencial y permitiéndoles un crecimiento personal y profesional, con el soporte de toda una infraestructura en diseño, redes sociales, producción, derechos de autor, cabina y todo lo que requieren sin costo alguno para ellos o para la institución educativa.

Los estudiantes deberán enviar un demo con duración de 5 minutos en formato MP3 con la estructura del programa al correo electrónico tupropuesta@promoestereo.com y registrándose su propuesta en el portal www.promoestereo.com/registro.

Adicionalmente les compartimos una imagen con más información sobre este proyecto, agradeciendo como siempre su apoyo en su difusión entre los miembros de su comunidad universitaria a través de sus diferentes medios internos: Página web, redes sociales, o en los medios que considere necesarios.

Para más detalles sobre esta convocatoria visita: <http://noticias.universia.net.mx/portada/noticia/2015/10/02/1131923/promo-estereo-invita-presentar-proyecto-produccion-radiofonica.html>.



BASES



Promo Estereo, convoca a jóvenes estudiantes a realizar proyectos radiofónicos con contenidos de interés juvenil, con el objetivo de integrarlos a la programación de la estación.

1. Los interesados deberán enviar un demo con duración de 5 minutos en formato **MP3 a 128 kbps, 16 bits y 44.1 kHz**, con la estructura del programa (sin empleo de canciones completas entre secciones), acompañado de un proyecto por escrito con la siguiente información:

- a) Género del programa.
- b) Nombre y Slogan
- c) Descripción
- d) Logotipo del programa en formato PNG (sin fondo), con tamaño máximo de 804 x 350 px
- e) Nombre completo de los participantes, carrera y grado que cursan.
- g) Nombre de la universidad a la que representan.
- h) Cuatro opciones de horario para transmitir programa en vivo.
- i) Plan de difusión.
- j) Es recomendable que uno de los participantes haya cursado o esté cursando la carrera de Comunicación en semestres avanzados o cuente con conocimiento en producción radiofónica.*
- k) Nombre, teléfono y correo electrónico del maestro que tendrá la tutela del proyecto.

Registra tu propuesta en:
<http://www.promoestereo.com/registro>

2. Los temas en los que podrán participar son libres, por ejemplo: Informativos, Opinión, Cultural y Educativos Recreativos o Deportivos, Viajes, Tecnológicos, etc. (exceptuando temas políticos y religiosos) buscando que las propuestas tengan temas de interés y se manejen de forma original, clara y veraz.

3. El demo y el logotipo deberán ser enviados a la dirección de correo electrónico: tupropuesta@promoestereo.com

4. Envíalo cuanto antes para que tu proyecto sea transmitido en la programación de Promo Estereo.

5. Promo Estereo evaluará a través de un comité, los proyectos participantes de acuerdo a los siguientes elementos:

- a) Calidad de la propuesta
- b) Contenido
- c) Creatividad
- d) Plan de difusión.

6. Se notificará a los programas seleccionados a través de correo electrónico y/o vía telefónica.

7. Promo Estereo transmitirá los proyectos que resulten seleccionados una vez a la semana por una hora, a través de www.promoestereo.com, bajo los criterios de operación de la estación.

- a) Asesoría técnica
- b) Uso de cabina
- c) Producción

8. El horario de transmisión será decidido por Promo Estereo, tomando en cuenta los 4 horarios propuestos para adecuarlo a la barra de programación

TÉRMINOS

1. Promo Estereo notificará vía correo electrónico tanto a la institución como a los participantes de los programas que hayan sido seleccionados para la participación en la estación, indicando el horario que fue asignado para cada programa.

2. Como parte del proceso de inducción, los participantes de los programas seleccionados tendrán que asistir en el horario establecido.

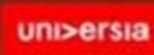
3. Durante el periodo de transmisión se evaluará el desarrollo y desempeño de los integrantes, con el fin de desarrollar las habilidades y conocimientos de cada uno.

4. La participación en esta convocatoria no constituirá ninguna relación laboral entre los desampliados de los proyectos seleccionados y Promo Estereo, por lo tanto, no existirá ningún tipo de remuneración económica.

5. Los participantes aceptan los contenidos de lo establecido en las bases de esta convocatoria.

*Requisito no obligatorio.

Invitan:



Turkey 34 - 2025, Cal. Roma 340, San. Cuernavaca, CP, 90760 - Tel: 773 82 80 79-84 - @PromoEstereo, Todos los derechos reservados.

[f/promoestereo](#) [t/PromoEstereo](#) [g/promoestereo](#) [v/PromoEstereo](#)

Para mayor información:



Vanessa Zepeda Hernández
Gerente de Relaciones Institucionales

UNIVERSIA MÉXICO

Tel: 5261 6683 ext. 14013

Email: vanessa.zepeda@universia.net

www.universia.net.mx

[Regístrate](#)



Síguenos



Síguenos