

ES MOMENTO DE SER UN ACTOR DE CAMBIO



FECHA: 12,13 Nov 2018

Lugar: Calle La Pradera E7-174 y Av. Diego de Almagro,
Quito - Ecuador



ANTECEDENTES

La iniciativa nace en noviembre del año 2017 en el marco de la Reunión de Expertos en Desarrollo y Planificación Territorial, realizada en Santiago de Chile, y organizada por la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL).

Éste foro promueve un Liderazgo Público que debe trascender del crecimiento económico como eje principal del desarrollo local para girar en torno a entender las dinámicas de aprendizaje en comunidad para ser aprovechados colectivamente a medida que se dan las interacciones para enfrentar los nuevos desafíos.

Es así que brindamos un espacio de conversación y proposición para los líderes y lideresas que actualmente ocupan cargos de elección popular.



OBJETIVOS del 2do Foro de Liderazgo



OBJETIVO 1

Establecer un espacio de acción-reflexión para el fortalecimiento de la gestión pública sostenible en los territorios de América Latina y El Caribe.



OBJETIVO 2

Impulsar la creación de un observatorio para la consolidación de una agenda común regional que aporte al desarrollo concreto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



OBJETIVO 3

Construir una base de datos de experiencias de aplicación y estrategias implementadas en el marco de los ODS en América Latina y El Caribe.



OBJETIVO 4

Constituir una red de acción-reflexión de libre pensamiento entre actores y líderes públicos para la aplicación de los ODS en los territorios de América Latina y el Caribe.





PÚBLICO OBJETIVO

Se busca potencializar el liderazgo como un mecanismo habilitador, es decir, que favorezca a la constitución de nuevos sujetos; que puedan innovar y seguir innovando por sí mismos en interacción con otros sujetos nuevos y con los actores ya establecidos. Por tal motivo el foro va orientado a:

Gobiernos Locales: Alcaldes y alcaldesas, concejales, directores de área, presidentes de juntas parroquiales.

Organizaciones Políticas: Dirigentes de partidos y movimientos políticos (entiéndase por presidentes y coordinadores de área). Además de pre-candidatos.

Función Legislativa: Asambleístas y servidores directivos de esta función.

Función Judicial: Consejeros y consejeras, servidores judiciales de niveles directivos y jueces.

Función Electoral: Consejeros y consejeras, servidores electorales de niveles directivos.

Función de Transparencia y Control Social: Consejeros y consejeras, servidores de esta función correspondientes a niveles directivos, superintendentes, directivos de la Contraloría General del Estado y defensores del Pueblo.

Función Ejecutiva: Ministros y ministras, directivos del jerárquico superior de los diferentes ministerios, consejeros nacionales de la igualdad, altos funcionarios de las fuerzas armadas.

MEDIOS DE DIFUSIÓN

Considerando que la difusión es el éxito de todo evento, manejaremos un alto estándar de calidad, llegando a usuarios que promuevan un liderazgo público que debe trascender del crecimiento económico como eje principal del desarrollo local.



**Radio y
Televisión**



**Ruedas de
prensa**



**Material
POP**



**Redes
Sociales**



**Página
Web**



Mailing



EMPRESAS PARTICIPANTES:



Aerolíneas



Empresas de innovación



Bancos



Empresas Ambientales



GADS



Universidades



COACs

ITINERARIO Y FECHAS



12 y 13 de Noviembre

2018

PAQUETE AUSPICIANTE:

Exhibe tu marca o empresa ante más de 1000 personas durante dos días de evento, en la plataforma de Liderazgo más grande de América Latina y El Caribe. Contaremos con expertos y profesionales referentes en liderazgo público más importantes de la región. En el evento podrás transmitir tus experiencias de marca y hacer networking con directivos, empresarios y conferencistas.

\$800

PLATINUM



- ✓ Roll up institucional en los exteriores del evento
- ✓ Presencia Baja en Redes Sociales (Facebook, twitter e Instagram)
- ✓ Presencia en Página Web
- ✓ 1 Entrada
- ✓ Certificado Digital de participación
- ✗ Entrega de material publicitario en el evento
- ✗ 1 Ponencia
- ✗ Presencia de Marca en Rueda de Prensa

\$1200

TITANIUM



- ✓ 1 Ponencia
- ✓ Presencia media de Marca en el evento
- ✓ Presencia media en Redes Sociales (Facebook, twitter e Instagram)
- ✓ Presencia en Página Web
- ✓ 2 entradas para el ingreso a las conferencias del salón principal.
- ✓ Entrega de material publicitario en el evento
- ✓ Certificado de participación Impreso

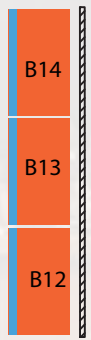
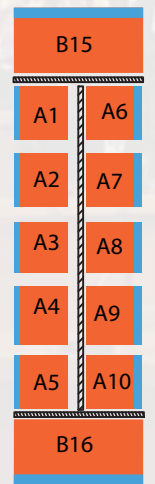
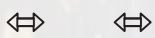
\$1500

VIP



- ✓ Presencia alta de Marca en el evento
- ✓ Presencia de Marca en Rueda de Prensa
- ✓ Presencia alta en Redes Sociales (Facebook, twitter e Instagram)
- ✓ Presencia en Página Web
- ✓ Presencia en Medios impresos
- ✓ 3 entrada para el ingreso a las conferencias del salón principal.
- ✓ Entrega de material publicitario en el evento
- 2 Ponencias
- ✓ Certificado de participación Impreso

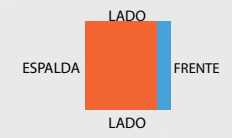
STANDS



ENTRADA AUDITORIUM



CARACTERÍSTICAS STAND TIPO A Medidas 1.20m x 1.20m

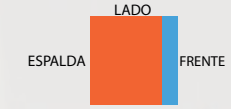


ALTO 1.85CM

PROFUNDIDAD 120 CM

ANCHO 120 CM

CARACTERÍSTICAS STAND TIPO B Medidas 1m x 2m



ALTO 1.85CM

ANCHO 200 CM

PROFUNDIDAD 100 CM



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

María Belén Troya Rocha, Coordinadora General del Evento

Tel.: 099 2723563

info@liderazgopublico.com

coordinacion.academica@liderazgopublico.com

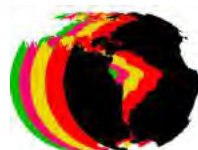
www.liderazgopublico.com

LIDERAZGO PÚBLICO

II FORO CAPÍTULO
ECUADOR
2018



FLACSO
ECUADOR



RED DE LIDERAZGO PÚBLICO

Hacia la consolidación de una agenda común para el desarrollo sostenible en América Latina y El Caribe



PULSO CIUDADANO
SOLUCIONES ESTRATÉGICAS



COBA IDEAS
—MARKETING AGENCY—