

# “Nuestros barrios, nuestros derechos, nuestras ciudades”

CAMPAÑA POR EL MEJORAMIENTO  
DE BARRIOS Y VIVIENDAS POPULARES  
EN AMÉRICA LATINA





# “Nuestros barrios, nuestros derechos, nuestras ciudades”

CAMPAÑA POR EL MEJORAMIENTO DE BARRIOS Y VIVIENDAS POPULARES EN AMÉRICA LATINA

## COORDINACIÓN



## GRUPO PROMOTOR



Esta publicación es financiada con recursos de la RLS con fondos del BMZ



DISEÑO EDITORIAL Y FORMACIÓN  
Tania Hernández • tallerhojarasca.com  
contacto@tallerhojarasca.com



## ¿POR QUÉ HACER ESTA CAMPAÑA JUNTOS/AS?

Porque creemos en la *fuerza de lo colectivo y en la necesidad de articularnos más allá de las fronteras nacionales*. En toda la región, la lucha por el mejoramiento barrial y la integración socio-urbana de los asentamientos y barrios populares tiene una larga trayectoria, impulsada por residentes, organizaciones y académicxs. Con la Campaña buscaremos potenciar las acciones locales y fortalecer el trabajo estratégico, articulando en términos regionales para hacer sentir nuestra voz y lograr los cambios que necesitamos.

## ¿POR QUÉ AHORA?

El COVID 19 ha puesto en evidencia que el derecho a la vivienda adecuada y el derecho a la ciudad, entre otros derechos sociales, son centrales a la hora de salvar vidas y que por lo tanto es fundamental avanzar en agendas renovadas para el mejoramiento integral de barrios. Necesitamos posicionar en los planes de reconstrucción post pandemia que es urgente garantizar la integración de los barrios, potenciar y fomentar acciones que nos ayuden a incidir en las autoridades de los distintos niveles de gobierno para que mejoren la realidad de los asentamientos y barrios populares en situación precaria.

## ¿QUÉ VAMOS A HACER?

Buscamos rescatar y construir sobre el trabajo de todos y todas, especialmente de las organizaciones de base que desde hace años diagnosticaron los problemas, desarrollaron demandas y propusieron soluciones, para contribuir a la conformación de un espacio de intercambios y construcción que nos permita compartir conocimiento entre localidades y países, construir fuerza social y generar un proceso de cambio regional de manera colectiva.

La Campaña se construirá a partir de las demandas y acciones que ya se promueven o se prevén realizar en los distintos territorios y de iniciativas y publicaciones sobre el tema en la región.

Pretendemos generar una plataforma que permita visibilizar las distintas enseñanzas e iniciativas, al mismo tiempo que buscaremos construir un marco de acción colectivo basado en principios compartidos que cada organización participante pueda trabajar a nivel nacional/local/territorial.





## ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS QUE PERSEGUIMOS?

- Construir una articulación regional flexible entre movimientos de base, organizaciones, y academia para trabajar en principios compartidos y potenciar a través de una campaña la voz, las demandas y las iniciativas sobre mejoramiento barrial de los diferentes actores;
- Contribuir a hacer escuchar las voces de quienes habitan en los asentamientos y barrios populares a nivel regional e internacional;
- Facilitar espacios de debate e intercambio entre movimientos, organizaciones y academia que contribuyan a fortalecer el protagonismo de lxs pobladores en la elaboración e implementación de políticas públicas destinadas a la integración socio-urbana de sus barrios y comunidades;
- Debatir de forma colectiva y promover acciones que apunten a garantizar su derecho a la ciudad y los DESCAs desde una perspectiva de género y diversidades, interseccional e intergeneracional;
- Impactar en la opinión pública para generar un cambio cultural en relación a la percepción negativa (estigmatización y criminalización) que se tiene de estos espacios y sus habitantes.

## ¿CÓMO PRETENDEMOS TRABAJAR A TRAVÉS DE ESTA CAMPAÑA?

Se pretende articular acciones desde la escala barrial, nacional y latinoamericana, construyendo un plan de lucha común.

Para perseguir los objetivos de la Campaña vamos a utilizar distintas estrategias:

- Facilitar la construcción de espacios para el debate colectivo que nos permita llegar a establecer principios compartidos alrededor del mejoramiento de los barrios y su integración a la ciudad.
- Incidir en espacios regionales (Foros de vivienda, reuniones de MINURVI, etc.) de forma colectiva y coordinada.
- Desarrollar acciones de incidencia sobre quienes toman decisiones acerca de los asentamientos y barrios populares en cada territorio.
- Difundir y socializar acciones y recomendaciones de los movimientos y organizaciones sociales.
- Promover legislación local/nacional que apunte a garantizar el derecho a la vivienda y el derecho a la participación de quienes viven en asentamientos precarios.
- Impulsar campañas de sensibilización e incidencia en redes sociales.

<sup>1</sup> La perspectiva de género interseccional incorpora en el análisis las características que influyen en cómo las personas experimentan de manera diferente los espacios: identidad de género, raza/etnia, edad, religión, discapacidad, situación socio-económica, condición migratoria, etc. Por lo tanto, el enfoque de género interseccional demuestra que las personas hacen un uso diferenciado de los espacios y la ciudad de acuerdo a las identidades que las atraviesan (mujeres, varones y personas no binarias, etc.), lo que requiere de políticas y apoyos específicos para atender necesidades diversas y reducir las brechas de desigualdad y discriminación.

## ¿CÓMO PENSAMOS ORGANIZARNOS?

Buscamos asegurar una participación abierta y efectiva por parte de quienes se sumen a la Campaña en condiciones de igualdad y privilegiando siempre el consenso para la toma de decisiones.

Trabajaremos en formato asamblea, o grupo amplio de participación abierta, aun cuando existirán también grupos de trabajo específicos para operativizar las tareas. Podremos implementar también reuniones por país y luego instancias de coordinación regional.



## ¿DURANTE CUÁNTO TIEMPO SE DESARROLLARÁ LA CAMPAÑA?

En principio, durará al menos un año y se lanzará durante el 2021. El momento de su lanzamiento será definido en colectivo entre las organizaciones impulsoras y suscriptoras de la misma en coincidencia con eventos clave que se realicen en la región.

Hacia fines de 2021 se llevará a cabo un evento regional, organizado por la Campaña, que reunirá a las y los principales tomadores de decisiones de la región en materia de mejoramiento de barrios para poder presentar el trabajo realizado e incidir en cambios concretos a nivel regional y local.

Más información y vía de comunicación a través del siguiente correo electrónico:  
[campanha.regional2021@gmail.com](mailto:campanha.regional2021@gmail.com)

**Regístrate**