

Novedades para todo público

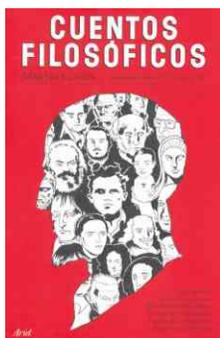
Filosofía

Cuentos filosóficos

Una historia alternativa que nos descubre los personajes, las tramas y las escenas ocultas de la verdadera historia de la filosofía

Martin Cohen

Claves, España, 2009



¿Realmente fue Sócrates esa especie de santo en que lo convirtió la filosofía posterior a él? ¿Por qué es dudoso que Descartes haya dicho realmente «pienso, luego existo»? ¿Y qué demonios tenía Sartre en contra de los camareros? Con verdadero espíritu de abrir el debate filosófico, este libro mete el dedo en la gran llaga de la filosofía para recolectar, deconstruir y relatar los más jugosos e iluminadores cuentos filosóficos. Esclarecedor y divertido, **Cuentos filosóficos** examina los fascinantes detalles biográficos de algunos de los más grandes filósofos de la historia y subraya la aportación de cada uno a la disciplina.

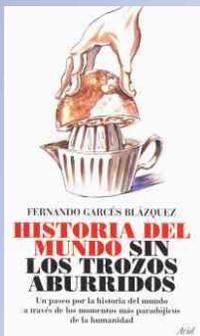
Código: 8934188/ ISBN: 978-84-344-8805-2
Páginas: 356/Encuadernación: Rústicas
Tamaño: 15 x 23 cm./ C.B.: 9788434488052
P.V.P.: \$690.00

Historia

La historia del mundo sin los trozos aburridos

Un paseo por la historia del mundo a través de los momentos más paradójicos de la humanidad

Fernando Garcés Blázquez
Claves, España, 2009



Marc Bloch, el eminente historiador francés muerto en un campo de concentración por su participación en la Resistencia, escribió: "La cuestión no es saber si Jesús fue crucificado y luego resucitó. Lo que se trata de comprender es por qué tantos hombres creen en la Crucifixión y en la Resurrección".

Este libro es un paseo por la historia sin los trozos aburridos, un recorrido por los siglos de historia de la humanidad a través de anécdotas divertidas e iluminadas, que proporcionan al lector una amplia panorámica de la historia del mundo recreada con humor y ligereza.

Código: 8934190/ ISBN: 978-84-344-8807-6/ Páginas: 427/
Encuadernación: Rústica
Tamaño: 14.6 x 23 cm./ C.B.: 9788434488076/ P.V.P.: \$632.00

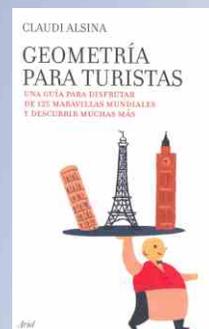
Divulgación

Geometría para turistas

Una guía para disfrutar de 125 maravillas mundiales y descubrir muchas más

Claudi Alsina

Claves, España, 2009



¿Hacia dónde señala en realidad el dedo de Colón en Barcelona? ¿Cuál es el número secreto de la Sagrada Familia?

¿Puede una torre de telecomunicación ser un reloj de sol? ¿Cómo lograr un auditorio en el que el sonido sea perfecto? ¿Cómo se aseguraron en los parques Disney de que siempre haya colas de espera? ¿Cómo se numeran las calles en Buenos Aires? ¿Qué nos esconde la Gran Pirámide? Un ameno recorrido por los secretos, misterios y curiosidades matemáticas que esconden las ciudades y los edificios más emblemáticos del mundo.

Código: 8934189/ ISBN: 978-84-344-8806-9
Páginas: 285/Encuadernación: Rústica
Tamaño: 14.6 x 23 cm./ C.B.: 9788434488069
P.V.P.: \$349.00

De Robinson Crusoe a Peter Pan

Un canon de literatura juvenil

Vicenç Pagès

Ariel, España, 2009

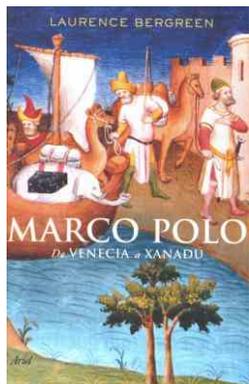


Hoy día son una minoría los jóvenes que han leído las obras de Stevenson, Verne o Mark Twain. Los clásicos juveniles tienden a ser sustituidos por obras contemporáneas más insulsas, supuestamente más próximas al lector, más fáciles de leer, más políticamente correctas, pero que a menudo no tienen ninguna relación con lo que hasta hace poco habíamos considerado literatura.

Este libro presenta una lista de veintiocho novelas de calidad que jóvenes y adultos pueden leer con placer, como **La isla del tesoro**, **Los tres mosqueteros**, **El libro de la selva**, **Jane Eyre**, **Drácula**, **La hija del capitán** o **Peter Pan**. A partir de cada libro, Vicenç Pagès Jordà ha elaborado una guía orientativa que permite al lector acceder al argumento, los personajes, el estilo, el contexto, las ventajas o las dificultades que presenta cada obra.

Código: 8934193/ ISBN: 978-84-344-8810-6
Páginas: 254/ Encuadernación: Rústica
Tamaño: 14.7 x 23 cm./ C.B.: 9788434488106
P.V.P.: \$513.00

Novidades académicas y especializadas



**Marco Polo
De Venecia a Xanadú**
Laurence Bergreen
Biografías, España, 2009

Marco Polo, el icono universal de la aventura y el descubrimiento, ha inspirado más de seis siglos de fascinación popular y de mitologías espurias. Es el más celebrado de los exploradores europeos a Asia, el primer viajero global y el más antiguo de los puentes entre Oriente y Occidente. Sin embargo, su historia es poco conocida y las fuentes originales escritas en más de media docena de lenguas han sido a penas consultadas. Siguiendo la ruta de Marco Polo por China y Mongolia, Bergreen ahonda en las controversias que perviven entorno a la leyenda de Marco Polo, desvelando algunas de las incógnitas que rodean su historia y persona y tanteando posibles respuestas a otras que quedan por resolver.

**Código: 8934192/ ISBN: 978-84-344-8809-0/ Páginas: 482/ Encuadernación: Tapa dura
Tamaño: 15.6 x 23.8 cm./ C.B.: 9788434488090/ P.V.P.: \$751.00**

Biografía



Historia de las relaciones internacionales contemporáneas
Juan Carlos Pereira
Ciencia política, España, 2009

Historia de las Relaciones Internacionales Contemporáneas, ya desde su primera edición en 2001, contribuye al acercamiento de esta disciplina a otras historiografías europeas-como la francesa, la británica, la alemana o la italiana-con más tradición y especialistas en esta materia.

En la presente edición, revisada y actualizada han colaborado 29 de los más prestigiosos especialistas españoles en el campo de las Relaciones Internacionales. En ella el lector encontrará, no sólo un desarrollo histórico internacional articulado cronológica y temáticamente desde finales del siglo XVIII hasta la actualidad, sino también una primera parte teórico-metodológica sobre la disciplina, así como una seleccionada y actualizada bibliografía, por capítulos y general, que le permitirá profundizar en cada uno de los temas que se tratan.

**Código: 8932534/ ISBN: 978-84-344-1835-6/ Páginas: 738/ Encuadernación: Rústica
Tamaño: 18 x 24 cm./ C.B.: 9788434418356/ P.V.P.: \$839.00**

Historia

Comunicación

**Hacia una teoría general de la estrategia
El cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones**

Rafael Alberto Pérez
Comunicación, España, 2009

Éste es un libro sobre estrategia o, más exactamente, sobre el futuro de la estrategia. Está destinado a aquellos profesionales -directivos y tomadores de decisiones- que a la hora de diseñar y aplicar estrategias en los distintos ámbitos de la economía, la política, lo social, la educación, la cultura y la comunicación, hayan tenido la sensación de que los modelos estratégicos actuales no le están dando respuestas satisfactorias para sus nuevos contextos. Pensado también para los estudiosos -investigadores y estudiantes- que se acercan a la estrategia como a una disciplina que debería iluminar su camino, y, en tercer lugar, para aquellas personas inquietas que quieran mejorar la estrategia de su vida desde una nueva mirada: la de la nueva teoría estratégica.

**Código: 8929061/ ISBN: 978-84-344-1310-8/ Páginas: 557/ Encuadernación:
Rústica Tamaño: 16 x 24 cm./ C.B.: 9788434413108/ P.V.P.: \$764.00**

