

DISEÑO DE IMAGEN EN LA MODA, la construcción de lo efímero

DOCENTE: D.G. Fabián Carrere

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Entender que la moda revestida a veces, por una superficialidad temática, encierra en realidad, una infinita complejidad.

Enfatizar la idea de que la imagen en la moda más allá de una cuestión efímera, requiere un análisis profundo en su construcción.

Indagar nuevos canales de contacto entre la gráfica y la indumentaria, para potenciar y efectivizar el nivel comunicacional.

Definir puntos y ejes de discusión sobre las estrategias de mercado.

Profundizar en un criterio de coexistencia entre la moda, la gráfica y el arte.

TEMARIO:

El curso se propone hacer un recorrido por los siguientes núcleos de problematización:

- 1] Historia de la moda: Breve reseña de hechos significativos en los orígenes de la moda. Momentos claves, las revoluciones en la moda. Los aspectos sociales, las redefiniciones de las clases. De la alta costura al pret à porter, la moda se adapta a las épocas. Las transformaciones de la moda.
- 2] Construcción de la imagen: La ilustración como una primera herramienta de comunicación. La fotografía de moda. La publicidad y las publicaciones: Vogue, la revista que creó un estilo en la moda. Como se genera la identidad de una marca de ropa. El posicionamiento a través de la comunicación. Imágenes de campañas.
- 3] Moda+Diseño+Arte: La moda es arte?. Como los movimientos artísticos influyen en la visión de la moda, futurismo, surrealismo, abstracto, pop, etc. Diseños para representaciones artísticas. La gráfica interpreta al arte. La ropa se expone en los museos, los diseñadores como protagonistas.
- 4] La gráfica como elemento protagónico: La moda como soporte gráfico. Como la marca adquiere un valor por encima del diseño de la ropa. Diferentes casos de diseñadores que realizan grafica para ropa, estampas y diseño textil. La expresión urbana.
- 5] Experiencia personal en imagen de campaña: Un recorrido por diversos trabajos realizados. Diferentes abordajes conceptuales según campañas femeninas o masculinas. La ropa como disparador, la traducción en lenguaje gráfico. Creación de un sistema visual para aplicar en piezas gráficas, producciones fotográficas y piezas publicitarias. Aplicación de la imagen de moda en otros rubros.

DESTINATARIOS: Diseñadores y profesionales interesados en la temática del curso.

CERTIFICADO: Se otorgará certificado de asistencia a los graduados de carreras de grado con duración mínima de 4 años.

LUGAR: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. 4to. piso, - Ciudad Universitaria

CHARLA INF.: Viernes 16 de Octubre, 18.30 hs.

INICIO: Viernes 23 de Octubre

DURACION: 5 clases (Viernes de 18:30 a 21:30 hs.)

ARANCEL: \$ 350.- (Reserva de vacantes: centrocap@fadu.uba.ar)

Fabián Carrere

Estudios: Diseñador Gráfico (UBA). Seminario de "Geometría del Diseño" dictado por Gastón Breyer y Doberti, Seminario de "Arte Moderno" dictado por Marta Zatonyi, Cursos de "Dibujo y

Pintura" dictado por Osvaldo Ferraro. Cargos Docentes: En la actualidad se desempeña como Profesor Adjunto-Diseño 3–Wolcowicz. Con casi 20 años de docencia universitaria, fue JTP - Morfología 1-Pescio-FADU / UBA, Docente 1º Diseño 2-Saavedra FADU / UBA, JTP-Visión - Universidad del Cine.

Actividad Profesional: Tras una vasta experiencia profesional por más de 10 años en el rubro indumentaria, ha desarrollado imágenes de campañas, estampas, diseño textil, piezas gráficas para ropa, identidad corporativa, elementos de difusión, packs, etc., para diferentes marcas y diseñadores tales como Mariano Toledo, Mc Taylor, zapaterías Febo, Oggi, Human Being, entre otros.

INFORMES E INSCRIPCION:

Secretaría de Posgrado FADU - UBA

Ciudad Universitaria, Pabellón III, 4º Piso. Buenos Aires. teléfono 4789-6235/36

Fax: 4789-6240 – E-mail: centrocap@fadu.uba.ar - www.fadu.uba.ar