

Espaces et sociétés

Revue interdisciplinaire
de sciences humaines
et sociales sur les rapports
des sociétés à leurs espaces



Vers la ville insulaire ?

N° 150 (n° 3 de 2012)

DOSSIER

Vers la ville insulaire ?

(coordonné par Catherine Bidou-Zachariassen et Angela Giglia)

● Éditorial. Vers la ville « insulaire » ? Tendances globales, effets locaux - Catherine Bidou-Zachariassen et Angela Giglia

● De la ville moderne aux micro-ordres de la ville insulaire. Les espaces publics contemporains à Mexico - Emilio Duhau et Angela Giglia

● De la nature à vendre : fabrique urbaine et construction d'extra-territorialité à Recife (PE, Brésil) - Fanny Vuailat

● L'enclave fonctionnelle du Strip à Las Vegas : quand l'insularité façonne la ville - Pascale Nédélec

● Artefacts sécuritaires et urbanisme insulaire : les quartiers d'habitat social rénovés à Belfast - Florine Ballif

● Classes supérieures de promotion et entre-soi résidentiel : l'agrégation affinitaire dans les quartiers refondés de Milan - Bruno Cousin

HORS DOSSIER

● Les centres commerciaux à São Paulo. Renforcement de l'entre-soi ou déségrégation sociale ? - Paul Cary

● Sentiment d'insécurité et inconfort chez les classes moyennes et supérieures des banlieues résidentielles au Sud et au Nord - Guénola Capron

● Femmes, sexe, genre. Quelle approche géographique ? - Guy Di Méo

NOTES DE LECTURE

● Recensions d'ouvrages

ESPACES ET SOCIÉTÉS

ENSA Paris-Val de Seine, LAVUE - 3-15 quai Panhard et Levassor - 75013 PARIS

e-mail : espacesetsocietes@msh-paris.fr - Internet : <http://www.espacesetsocietes.msh-paris.fr>

Vous pouvez vous abonner en ligne (paiement sécurisé) : www.editions.eres.com

ou

CRM ART - Éditions érès - BP 15245 - 31152 FENOUILLET Cedex

Tél + 33 (0) 5 61 74 92 59 - Fax + (0) 5 17 47 52 67 - e-mail : commandes.eres@crm-art.fr

Prix de l'abonnement Espaces et Sociétés

3 numéros à la suite dont un double / pour 1 an

France particuliers.....58 € - France organismes.....63 €

Autres pays particuliers.....68 € - Autres pays organismes.....73 €

Prix du n° 3 2012 (150) : 26 €