

[Suscribirse](#)

[Suscribir a un amigo](#)

[Borrarse de lista](#)

REDESMA expresa su agradecimiento con las Instituciones que a través de este boletín Extra, apoyan el trabajo que realizamos por más de diez años a nivel regional

Curso Taller OnLine
Diseño del Plan Estratégico en Comunicación
(1ra Versión)
7 de octubre al 25 de noviembre de 2013

Docente: Carlos A. Gamacho
Consultas: beatriz@cebem.org
Más información:
<http://goo.gl/13VLMw>

Precisar la selección y combinación de los medios
Formular las bases para la evaluación externa del proceso
Profundizar la definición de los segmentos de público
Ampliar y refinar el enunciado de mensajes
Pormenorizar las previsiones para la validación de los mensajes

Se otorgará **BECAS parciales** a los **PRIMEROS INSCRITOS**

Presentación

La planificación de la comunicación se constituye en un espacio estratégico desde el cual se puede construir el futuro deseado, ese horizonte utópico -como lo llaman algunos autores- que es cada vez más posible si actuamos sobre la base de la racionalidad y la creatividad.

En este sentido, el Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (CEBEM) desarrolló en los últimos dos años un proceso de formación y capacitación en planificación estratégica de comunicación, del cual se han beneficiado decenas de personas e instituciones, a nivel nacional e internacional, que trabajan en diferentes áreas del desarrollo. En esta dirección, se llevaron a cabo una serie de cursos en diferentes versiones, tanto virtuales como presenciales, sobre **Diseño Participativo de Estrategias de Comunicación** y **Diagnóstico Participativo de Comunicación**. Para dar continuidad al proceso iniciado, en esta oportunidad el CEBEM ofrece el curso virtual sobre **Diseño del Plan Estratégico de Comunicación**.

Cuál es el propósito del curso?

Este curso tiene el objetivo de acompañar y apoyar sistemáticamente la formación conceptual y metodológica del/de la participante, para que sea capaz de concebir, diseñar y plantear un instrumento normativo operacional –aquí llamado Plan Estratégico de Comunicación- y prever su ejecución.

Qué temas abordará el curso?

Considerando que el Plan Estratégico de Comunicación es un conjunto sistémico de concretas y detalladas previsiones operativas (técnicas, logísticas y financieras) para regir intervenciones instrumentales de comunicación, con arreglo a un cronograma y en función de un presupuesto, las tareas prácticas a desarrollar por los y las participantes del presente curso –organizados en grupos de trabajo- girarán en torno a:

- Profundizar la definición de los segmentos de público.
- Ampliar y refinar el enunciado de los mensajes.
- Pormenorizar las previsiones para la validación de los mensajes.

- Precisar la selección y combinación de los medios.
- Estipular operativamente el régimen de monitoría interna de la ejecución (evaluación de proceso).
- Formular las bases para la evaluación externa del proceso (impacto).

A quiénes está dirigido?

El curso virtual **Diseño del Plan Estratégico de Comunicación** está dirigido a todas aquellas personas que en diferentes rubros tienen la labor de diseñar y/o ejecutar procesos de comunicación e información de carácter interpersonal, grupal y masivo. Asimismo, este curso será de utilidad a estudiantes, egresados, profesionales, investigadores y docentes de ciencias sociales y políticas interesados en la planificación estratégica de la comunicación.

Cuándo y cómo se realizará el curso?

Se llevará a cabo exclusivamente a través de la plataforma virtual del CEBEM, en 7 semanas: del 1 de octubre al 18 de noviembre de 2013. La primera semana contemplará una capacitación sobre el manejo de la plataforma.

Quién conducirá el curso?

El tutor del curso es Carlos A. Camacho (www.carloscamacho.net), quien en el CEBEM está a cargo del proceso de formación en planificación estratégica de comunicación desde sus inicios.

Cuánto cuesta?

La inversión del curso es de \$us. 200 (doscientos dólares americanos). El CEBEM cuenta con becas de hasta el 25% para las personas que cumplan los requisitos para su solicitud.

SE OTORGARÁN BECAS PARCIALES DEL 25% A LOS PRIMEROS INSCRITOS

[Más información](#)

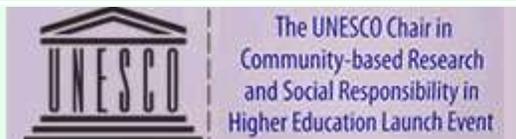
[Consultas](#)

[Preinscripciones abiertas](#)

ORGANIZADO POR:



EL CEBEM COLABORA EN:



GLOBAL ALLIANCE ON
COMMUNITY
ENGAGED RESEARCH

Base de datos de profesionales

"El CEBEM ha hecho modificaciones como parte de su labor en apoyo a los profesionales de las Ciencias Sociales, económicas y ambientales. Continuando con el mismo espíritu, mantenemos la base de datos de profesionales y la ponemos a disposición de quienes difunden convocatorias con nosotros. Si desea formar parte de esa base de datos y ser considerado prioritariamente cuando se presenten oportunidades, **regístrese en el siguiente ENLACE**. El acceso a la base es restringido por lo cual se requerirá acceso para la misma.

REDESMA es una iniciativa de CEBEM, la emisión de un boletín EXTRA es un servicio que REDESMA ofrece y que solamente se encarga de difundir la información que nos hacen llegar nuestros ocasionales clientes, REDESMA ofrece este servicio a todo público que esté interesado en difundir algo específico y en extenso, para mayor información: redesma@cebem.org

Elaborado por: Selva Escalera

Coordinación: Lic. José Blanes