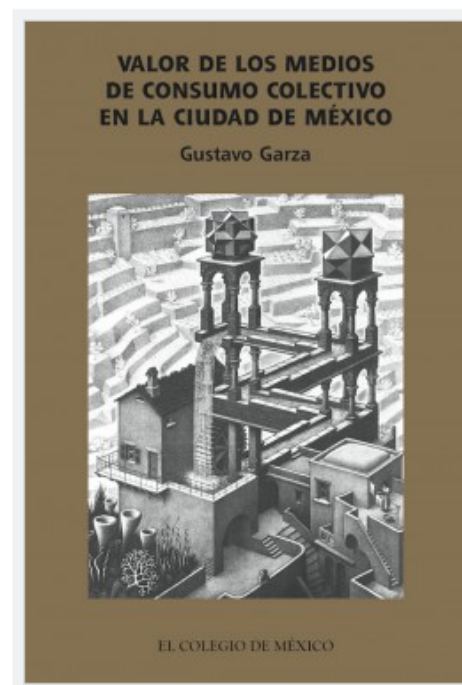


Valor de los medios de consumo colectivo en la Ciudad de México

☆☆☆☆☆ 0.0/5 rating (0 votes)

El presente libro, tercero de una trilogía, prosigue un notable ejercicio estadístico para cuantificar el valor de todas las condiciones generales de la producción en la Ciudad de México. A partir de ello, analíticamente, se trata de desentrañar su participación en la estructura macroeconómica de la metrópoli según las conceptualizaciones de la economía política urbana. En la primera obra se desarrolló la parte teórica centrada en la categoría denominada binomio condiciones y servicios generales de la producción (CGP-SGP), el cual se incorpora como un nuevo elemento de la teoría del capital. En la segunda publicación se estimó el valor del capital constante de los siguientes medios de producción socializados: sistema hidráulico, servicio eléctrico, dotación de hidrocarburos, red vial, metro-metrobús y telecomunicaciones. En esta oportunidad se concluye la trilogía al agregar el valor de los medios de consumo colectivo indispensables para la reproducción de la fuerza de trabajo: inventario habitacional, el sistema de salud, el equipamiento educativo, edificios culturales, los inmuebles de la administración pública y las áreas verdes. La obra culmina con la formulación de cinco demostraciones estadístico-conceptuales que se consideran significativas para el avance de la economía política urbana: 1) las condiciones generales de la producción constituyen elementos consustanciales del capital total; 2) el binomio CGP-SGP surge como una nueva categoría histórica; 3) existe una Ley de la tendencia creciente del coeficiente de la composición interna del capital constante fijo; 4) la ciudad conforma una verdadera fuerza productiva; 5) se valida la teoría unificada espacio-sectorial del desarrollo económico.

Gustavo Garza



Categoría

Catálogo, Novedades Editoriales