



*Only e-book*

Cod. 1862.195  
pp. 292, € 26,00

Collana: Urbanistica

Edited by Teresa Colletta, Olimpia Niglio

## For a qualified cultural tourism in the historical cities

The urban signage and the technological innovation

## Per un turismo culturale qualificato nelle città storiche

La segnaletica urbana e l'innovazione tecnologica

Il volume raccoglie i contributi (di "esperti" del patrimonio, provenienti dall'Europa, dall'Asia e dall'America Latina) presentati al Workshop organizzato dal Comitato Internazionale ICOMOS Città Storiche e Villaggi (CIVVIH) e ICOMOS Italia presso Palazzo Coppini (Fondazione Romualdo del Bianco) a Firenze (3-4 marzo 2016) sul tema della cartellonistica urbana. Il fine era di mettere a confronto diverse proposte di segnaletica urbana digitale finalizzate a garantire una buona qualità "dell'esperienza visita" nei centri storici, non solo come marketing turistico, ma anche come sistema di sviluppo culturale per meglio apprezzare l'autenticità dei luoghi. La cultura urbana fondata sull'identità e l'autenticità di ogni città storica e la loro storia stratificata devono costituire l'obiettivo per un turismo culturale informato e consapevole sia per gli abitanti che per i visitatori.

The book collects the Papers (from Europe, Asia and Latin America) presented at the Workshop organized by the ICOMOS International Committee in Historic Towns and Villages (CIVVIH) and by ICOMOS Italy in Palazzo Coppini (branch of Fondazione Romualdo del Bianco) in Florence (March 3-4, 2016) and focuses on the comparison of different propositions of digital urban signage to realize a good quality of the "visit experience" in the historical towns, not only as urban marketing, but of an authenticity genuine culture. The urban culture founded on the identity and authenticity of every historical towns and their multilayered history must be the objective of a tourism of culture for the inhabitants and the visitors.

**Teresa Colletta** è professore associato di Storia dell'urbanistica presso l'Università di Napoli "Federico II", Dipartimento di Architettura (DIARCH); è vicepresidente di ICOMOS Comitato Scientifico CIVVIH e presidente di CIVVIH Città del Mediterraneo.

**Teresa Colletta** is professor of Urban history at University of Naples "Federico II", Architecture Department (DIARCH) since 2001; she is vice-president of ICOMOS Scientific Committee CIVVIH and president of CIVVIH Mediterranean cities.

**Olimpia Niglio** è professore di Storia e restauro architettonico e ricercatore straniero presso la Kyoto University Graduate School of Human and Environmental Studies. Dal 2002 è stata professore incaricato presso l'Università di Pisa. È membro ICOMOS Italia.

**Olimpia Niglio** is professor of History and Architectural Restoration and foreign researcher at Kyoto University Graduate School of Human and Environmental Studies. Since 2002 has been adjunct professor at University of Pisa. She is ICOMOS Italia member.

You can order your book on:



Amazon



Google play



Kobo

For more information

[http://www.francoangeli.it/Area\\_ebook/infoebook.asp](http://www.francoangeli.it/Area_ebook/infoebook.asp)

## Indice

### Introduzione

Teresa Colletta e Olimpia Niglio

**Per un turismo culturale "informato". Le nuove tecnologie digitali per la comprensione della città: la segnaletica informativa, la didascalizzazione e la cartellonistica urbana,** *Teresa Colletta*

### Prima sessione

**Turismo creativo e di cultura nelle città storiche: una sfida per il ventunesimo secolo**

**Cultural and creative tourism in the historic towns: a challenge for the twenty-first century**

(From cultural tourism to creative tourism. New signage requirements in historical cities, *Sofia Avgerinou Kolonias*; **Comunicare la città storica: museo o civitas?** *Emma Mandelli*; **Abitare il paesaggio della storia. Percezione e comunicazione della storia urbana per un turismo di qualità;** *Giuseppina Carla Romby*; **Comunicazione urbana nelle città storiche del Sol Levante: l'esperienza di Kyoto tra tradizione ed innovazione,** *Olimpia Niglio*; **Real implications of massive tourism in a historical city: Guanajuato City, Mexico;** *Velia Yolanda Ordaz Zubia e María Jesús Puy y Alquiza*)

### Seconda sessione

**Le città storiche e la diffusione di una nuova informazione  
Esperienze europee a confronto di cartellonistica urbana  
per la comprensione della città**

**The historic towns and the diffusion of new information: European experiences a comparison of the urban signage for the comprehension of the cities**

(Urban signage through highlighting public space and historical buildings in historical cities and settlements, *Eleni Maistrou*; **El inexplorado papel turístico y patrimonial del callejero y sus rótulos,** *Roberto Goycoolea Prado*; **Dalla segnalazione alla didascalizzazione. Prime note per una "Storia della segnaletica turistica in Italia nel Novecento". Raccomandazioni per una nuova attenzione,** *Ferruccio Canali*; **Informazione, promozione e valorizzazione turistico-culturale: il caso delle città storiche in provincia di Belluno;** *Michelangelo De Donà e Daniele Trabucco*)

### Terza sessione

**L'innovazione tecnologica dell'informazione urbana nelle città storiche:  
il *Digital Heritage* e le *Applications*: le diverse metodologie a confronto  
e le nuove esperienze italiane**

**Technological innovation of the urban information in historic towns: the *Digital Heritage* and *Application*: comparing the different methodologies and new Italian experiences**

**Lugo: la ciudad de las murallas. Valorización y difusión de su patrimonio histórico. La aplicación de las nuevas tecnologías a la difusión del patrimonio cultural,** *Enrique González Fernández e Ana E. Goy Diz*; **L'informazione/comunicazione urbana per un turismo culturale qualificato nelle città storiche. Esperienza di cartellonistica urbana nel centro storico di Senigallia,** *Paola Raggi*; **Segnaletica culturale. Verso la definizione di un metodo,** *María Chiara Minciaroni*; **Metodologie di comunicazione e fruizione integrata dei centri storici tra nuove tecnologie e servizi alla persona: il progetto "OpenIT";** *Lorenzo Belli*; **Le carte dell'evoluzione storica dell'insediamento e i booklet digitali dei piani particolareggiati come strumento partecipativo e comunicativo della storia delle città,** *Laura Zanini*

### Quarta sessione

**I percorsi di conoscenza del territorio e il sistema  
delle informazioni urbane e delle metodologie di comunicazione**

**The paths of knowledge of the territory and the system of urban informations and communication methodologies**

(Communicating industrial heritage. Networks and individual cases, *Pierre Laconte e Hildebrand De Boer*; **Viability of cultural heritage tourism in the area archaeological Teotihuacán,** *Susana Esquivel Rios e Norma Lizbet González Corona*; **Turismo culturale in Sardegna. L'esperienza di Muros come caso studio per la valorizzazione dei sistemi rurali,** *Donatella Rita Fiorino, Caterina Giannattasio e Andrea Pinna*; **Heritage as signage for redevelopment,** *Karl Kupka*)