

## Revue Etudes Caribéennes – 2020 -

<https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/>

<https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/?lang=es>

Convocatoria de contribuciones

### **Turismo de cruceros: desafíos y perspectivas**

El objetivo de este número especial es proporcionar un análisis de los lugares del turismo de cruceros en el mundo a través de las lógicas espaciales, económicas y ambientales, así como los informes de la industria / territorios de acogida. La idea es estudiar los desarrollos recientes, proponiendo investigaciones que sean críticas y constructivas. Se tienen en cuenta el gigantismo de los barcos y la masificación de las prácticas: la capacidad promedio de los barcos es ahora de 3.300 camas y los megabarcos (más de 220.000 toneladas) concentran 6.000 camas. Pero la oferta se está diversificando, recomponiendo y volviéndose más compleja, fundamentalmente con el desarrollo de sectores especializados y cruceros fluviales.

El turismo de cruceros es un sector de rápido crecimiento: el número de pasajeros aumentó de 23,3 millones de pasajeros en 2015 a 28,2 millones en 2018, con un aumento esperado del 6% en 2019 lo que le permitirá llegar a los 30 millones de pasajeros. Un total de 314 cruceros operan a finales de 2018, y otros 67 están en construcción para 2019-2020. Si bien la mayor parte de la actividad sigue centrada en las cuencas privilegiadas tradicionales, que son los mares del Caribe (el principal mercado de cruceros, el 33,7% de los clientes), el Mediterráneo y el Mar Báltico; ésta se está extendiendo por todo el mundo, desde el lejano Océano Pacífico hasta las costas del Mar de China, desde Alaska hasta la Patagonia.

Esta difusión espacial se acompaña de la evolución de los clientes y las nuevas versiones del producto del crucero y su segmentación. El mercado sigue dominado por clientes norteamericanos (52%) y secundarios europeos (23%), pero su participación relativa se está reduciendo en vista del éxito del crucero en las economías emergentes.

El estudio de los cruceros se contempla bajo un triple ángulo:

- Los espacios del crucero:

- Los contornos de la geografía del crucero y las evoluciones recientes a través del estudio de flujos, circuitos, puertos de partida y escalas;
- Las cuencas de los cruceros y los circuitos, sus similitudes y especificidades;
- Nuevos espacios en desarrollo: regiones del norte y fluviales;
- Impactos socio-territoriales y culturales en los espacios de vida de las comunidades de acogida.

- Los aspectos económicos de los cruceros:

- Los ingresos del crucero, el impacto económico del crucero en términos de inversiones, los beneficios de los cruceros (naturaleza del consumo, distribución de gastos);
- El estudio de las compañías que dominan la industria de cruceros;
- Los intereses económicos de las escalas y los territorios de acogida, y las estrategias de desarrollo;
- Estrategias de confinamiento económico: pueblos turísticos, islas privadas.

- La dimensión medioambiental:

- El impacto de los cruceros en el medio ambiente (combustibles, aguas residuales, residuos, emisiones de partículas en las áreas portuarias) e innovaciones recientes (ISO 14001);

- Desafíos impuestos por el gigantismo de los barcos en las áreas de recepción (puertos, pequeñas islas, ciudades históricas);
  - Impacto de las actividades de despliegue de cruceros en los territorios de acogida.
- Alternativas, prácticas diversas y enfoques críticos.
- El desarrollo de sectores especializados;
  - Los cruceros alternativos (voluntarismo, científicos, etc.);
  - El turismo de cruceros fluviales y en regiones aisladas;
  - Movimientos de resistencia a nivel de destinos;
  - Relaciones de poder entre diferentes actores;
  - Las cuestiones de seguridad.

## Calendario

- 10 diciembre 2019: fecha límite para el envío de propuesta de artículo (resumen);
- 20 abril 2019: recepción de los artículos;
- Mayo - junio 2020: evaluación de los textos por el comité científico;
- Julio - agosto 2020: finalización de los textos por los autores;
- Octubre 2020: publicación del número temático (monográfico).

Dirección de envío: [etudescaribeennes@gmail.com](mailto:etudescaribeennes@gmail.com)