

Universidad Central de Venezuela
Facultades de Arquitectura y Urbanismo y de Humanidades y Educación
Instituto de Urbanismo / Instituto de Investigación en Comunicación
Doctorado de Urbanismo / Maestría de Gestión y Políticas Culturales

Curso de ampliación

Docente Coordinador: Arq (Dra) Melin Nava¹

Ponentes invitados (confirmados): Msc. Marianela Riquelme (Chile)
Lic. Bernardo Rotundo (Venezuela)
Paisaje Transversal (España)

Título del Curso: ***Ciudad, Creatividad y Gestión Cultural: cuando las dinámicas socioculturales urbanas se convierten en vida urbana de calidad***

Curso acreditable a estudios de postgrado (doctorado y maestría)

Justificación:

El origen de la ciudad está íntimamente relacionado con los procesos culturales que la generaron. Sin embargo, estos procesos no son ajenos a los vaivenes de las luchas por el control del Estado, ni a las propias dinámicas que surgen a partir de procesos de hibridación, globalización o transiciones que permean los procesos propios de la ciudad, y definen el carácter e identidad del metabolismo urbano. En tal sentido, la ciudad se reinventa permanentemente, generándose en ocasiones encuentros y en ocasiones desencuentros, que bien podrían traducirse en cohesión o disgregación socioespacial, dificultando la oportunidad de la vida urbana.

A los muchos problemas que afronta la ciudad contemporánea, se suma la necesidad perentoria de hacerla sostenible, que exige tomar decisiones sobre temas cruciales como el consumo de energía fósil, el ecosistema urbano, la conservación patrimonial y el desarrollo de espacios públicos como equipamientos para el desarrollo saludable de lo colectivo. Es un cambio de paradigma que nos moverá de un esquema tradicionalmente consumista desde el punto de vista de los recursos disponibles, a un paradigma de sociedad potenciadora de sus capacidades y recursos, siendo allí el componente creativo de la ciudad, un recurso a fortalecer.

¹ Arquitecto (UCV, 1987). Dra. en Arquitectura (UPM, 1995), especialista en Restauración de edificios (UPM, 1993) y en Gestión Cultural (FOGA, 2008). Profesora de planta de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo desde 1996 y de la Maestría de Gestión y Políticas Culturales desde 2017

El concepto de Ciudades Creativas surge de las ciencias económicas hace aproximadamente 25 años, como una respuesta a las formas como se construyen las dinámicas sociales en la urbe. Sin embargo, aún es un campo poco manejado en la planificación urbana, dominado por las metodologías cuantitativas, lo que justifica la necesidad de avanzar en la integración de Cultura y Ciudad como un binomio estratégico para alcanzar la sustentabilidad urbana.

Objetivo principal:

Desarrollo de capacidades innovadoras y creativas urbanas en el marco de la metodología de la red de Ciudades Creativas de la UNESCO (2006), que permitan articular narrativas diversas para potenciar nuevos modelos de gestión urbana que considere la participación ciudadana, para encontrar formas innovadoras de solucionar los retos urbanos desde el presente hacia el futuro, mediante el necesario aprendizaje del pasado.

Objetivos específicos:

- Identificación de la diversidad de formas creativas existentes en el entorno urbano contemporáneo.
- Evaluación de las iniciativas ciudadanas que utilizan recursos creativos en la ciudad contemporánea.
- Elaboración de las nuevas narrativas urbanas y su traducción en emprendimientos culturales sustentables.
- Desarrollo de la resiliencia y la sustentabilidad urbana.
- Mapeo de oportunidades de desarrollo creativo urbano.

Competencia

Modalidad

Ampliación

Dirigido a cursantes de estudios a nivel de postgrado -universitarios y otras instituciones educativas- dentro del área de la planificación y ordenamiento territorial, del urbanismo, diseño urbano, arquitectura, sociología, antropología, economía, leyes, historia y otras disciplinas involucradas al hábitat urbano; quienes optan por especializaciones sobre materia de gestión urbana y de gestión cultural, con el fin de ampliar y profundizar conocimientos con nuevas visiones o enfoques, lo que conduce a facilitar sus estudios de Maestrías y/o Doctorados varios.

N° de estudiantes: Mínimo: 15 - Máximo: 17

Duración de los Estudios:

Desde el 26 de octubre de 2022 hasta el 23 de febrero de 2023

Tiempo: Catorce (14) semanas

Días: miércoles

Horario: 10 am a 1 pm

Duración: Cuarenta y dos (42) horas académicas

Descripción sinóptica del contenido:

El contenido del curso plantea como eje fundamental la Calidad de la Vida Urbana, la cual gira en torno a las dimensiones: La dimensión Histórica-Geográfica, a través del cual se produjo un patrimonio significativo para la vida urbana, hablando de su problemática y esbozando potenciales soluciones. La dimensión Ecológica-Ambiental, caracterizada a través de la implementación del objetivo 11 de la Agenda 2030, donde se incluye lo referente a biodiversidad urbana, vulnerabilidad y riesgo, economía circular, sustentabilidad y paisaje cultural. La dimensión social, donde figura la caracterización y potencialidad de los diversos segmentos de la población: género, edades, condiciones, migraciones, entre otras. Y la Dimensión Económica-Cultural, que tiene que ver con la identificación del potencial productivo del sector en términos fundamentalmente culturales y cognitivos, siendo la base del planteamiento que abordaremos la “economía creativa”, modelo que tiene el desarrollo de las industrias culturales como eje central, cumpliendo con lo establecido por Richard Florida: “la creatividad humana es el recurso económico definitivo” (2010: 11).

En este planteamiento, el conocimiento es un intangible a resignificar y reposicionar en la cultura actual, al contener en su génesis el factor de la innovatividad, clave para el desarrollo urbano. En tal sentido, Para cumplir con este propósito, se plantea la revisión de los antecedentes del concepto, desde la Sociedad del Conocimiento (c.1990) a las Ciudades Creativas (UNESCO, 2004), de los modelos de ciudad que se han caracterizado desde las utopías urbanas del siglo XIX (modelos radiales, lineales y jardín), las ciudades universitarias y las TIC’s, como manera de evaluar la implementación de estas ideas en el diseño y planificación urbanas. Un contenido fundamental en esta perspectiva, es el debate acerca de las herramientas que ofrece la UNESCO para el fortalecimiento de la sociedad (Educación, diversas categorías de Patrimonio, Paisajes Culturales) y la ONU para garantizar el desarrollo sostenible de las ciudades (Agenda 2030). Se plantea que la conexión ejecutiva entre los diversos componentes teóricos planteados es la Gestión Cultural, que viabiliza las estrategias para hacer posible la implementación de acciones dirigidas a avanzar en la puesta en valor de estos instrumentos.

Metodología del Curso

El curso se articula alrededor de un corpus teórico, donde se desarrolla interrelación presencial docente-estudiantes, y se esbozan las dimensiones cruciales para la caracterización del Hábitat urbano en sus 4 dimensiones significantes: Ambiente, Cultura, Economía y Participación Ciudadana. Serán recomendados los textos referenciales del curso, los cuales serán leídos e interpretados por los estudiantes, quienes al final de cada texto deberán cumplimentar actividades de autoevaluación predefinidas en la plataforma virtual. Se busca generar discusión y reflexión entre los participantes, teniendo

como base la disertación del profesor, la realización de las actividades predefinidas y la participación dinámica obligatoria a 4 ponencias magistrales de invitados externos que nos hablarán de casos específicos de desarrollo de iniciativas, métodos y formas de construcción urbana creativa en diversos contextos geográficos, culturales y sociales, con el propósito de procurar una visión lo más diversa y completa posible, cuya finalidad es enriquecer el proceso de aprendizaje, cuya finalidad es la recreación de un discurso narrativo individualizado que facilite el discernimiento crítico de los contenidos descritos, y la asimilación procedimental de las ideas relevantes.

Plan de docencia del Curso de Ampliación

El curso consta de diez sesiones presenciales-online, coordinadas e impartidas por la profesora Melin Nava y cuatro sesiones online, con ponentes internacionales y nacionales: Urbanismo Participativo (internacional), Gestión y Manejo de los recursos culturales (internacional), Casos de estudio donde la Cultura hace ciudad (nacionales). El objeto de estas ponencias es vislumbrar ciertas oportunidades que se plantean en las ciudades para avanzar en la resolución de problemas estructurales como contaminación/degradación ambiental, congestión, gentrificación, riesgos, pobreza, entre otros. Las 14 sesiones estarán estructuradas en 3 unidades de trabajo.

Unidad 1: Marco teórico

Desde su surgimiento, las ciudades se constituyeron en la mejor oportunidad para el encuentro de sus habitantes. Sin embargo, por mucho tiempo han sido utilizadas con carácter funcionalista, como espacio de concentración de actividades políticas y administrativas, convirtiéndose en especie de centros ceremoniales de alto nivel, donde los habitantes son considerados parte de la maquinaria nacional. Esta concepción ha cambiado, y las ciudades hoy vienen equilibrando la carga de los intereses colectivos, permitiendo articulaciones, reconocimientos y nuevas formas de identidades.

La temática de esta unidad es la siguiente:

1. De las utopías urbanas a las escalas de la convivencia (26-10-22).
2. Urbe y comunidad. Problemas y oportunidades (2-11-22).
3. Modos de producción vs. Formas de identidad (9-11-22).

4. Conferencia 1 (Espacios de ciudadanía desde el cine) – (16-11-22)
5. Conferencia 2 (Ciudadanías culturales contemporáneas) – (30-11-22)

Unidad 2: Gestión integrada en la ciudad del siglo XXI: cultura, sostenibilidad y ciudadanía.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha indicado: “...Las ciudades de la región tienen un enorme potencial para sacar a las personas de la pobreza, aumentar la productividad y cambiar los patrones de consumo para proteger el medio ambiente. Aunque las ciudades suelen ser los epicentros de las crisis, como en la actual pandemia del COVID-19, también tienen las herramientas para resolverlas...”². Los desafíos identificados por el BID para la gestión urbana exigen el desarrollo de soluciones creativas por parte de todos los actores locales, desde los gobiernos locales hasta los ciudadanos. Combatir la exclusión social, reanimar la productividad urbana en el marco de un sistema que fortalezca la gobernanza y contribuya a reducir la contaminación y los riesgos medio ambientales.

1. Los principales vectores transformadores de la ciudad en el siglo XXI. (23-11-22)
2. Diversas formas de Economía circular en la ciudad (7-12-22)
3. Sostenibilidad y Cultura (14-12-22)

Unidad 3: Marco metodológico

Está claro que el desarrollo de éstas

1. Conferencia 3 – (Evolución de los Diagnósticos urbanos en Madrid, de la técnica aislada a la construcción urbana colectiva) (11-1-23)
2. Cruce de Indicadores de gestión urbana y de gestión cultural (18-1-23)
3. Mapas, mapeos y Planimetrías (25-1-23)
4. Red de Ciudades Creativas (1-2-23)
5. Conferencia 4 (Gobernanza y Ciudadanía cultural) y foro de cierre - (15-2-23)

Sistema de Estudio

En línea (modo *Googlemeet*). Necesario poseer PC (cámara y audio) e Internet

² <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/cuatro-desafios-que-nuestras-ciudades-pueden-superar/>

Requisitos de Ingreso

En el caso de los interesados en el Curso de Ampliación:

- a. Poseer título de licenciado o su equivalente de universidad nacional o extranjera de reconocido prestigio.
- b. Realizar o poseer estudios de postgrado, de preferencia en los postgrados que promocionan este curso.
- c. Planillas de inscripción debidamente llenadas
- d. Copia de documento de identidad.
- e. Soporte de pago realizado

Requisitos de Egreso

- a) Régimen de asistencia mínima: 75% de las sesiones
- b) Aprobar las respectivas evaluaciones

Bibliografía:

Castells, Manuel (2002). La dimensión Cultural de Internet. Ciclo Debates Culturales de la Universitat Oberta de Catalunya.
<https://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>

Florida, Richard (2009). Las ciudades creativas, por qué donde vives puede ser la decisión más importante de tu vida. Barcelona, Editorial Paidós

<https://labcd.mx/experimentos/exploraciones-para-una-megalopolis-007-ciudades-creativas-para-futuros-urbanos/>